

2014 / 2. AUKCIÓ



BUDAPEST
POSTER
GALLERY

Az aukció anyagát összeállította: **VÁRKONYI ÁDÁM**

A katalógusban szereplő tanulmányok szerzője: **KATONA ANIKÓ, KELEN ANNA, OROSZ MÁRTON**
A katalógus angol nyelvű szövegeinek fordítója: **SOMOS ANNA**

A katalógust szerkesztette: **KATONA ANIKÓ, SZUNOMÁR ANNA, VÁRKONYI ÁDÁM**

Kiadta: **BUDAPEST POSTER GALLERY. MODERNISTA KFT.**

Fotók: **VÁRKONYI ÁDÁM**

Grafikai tervezés és nyomdai előkészítés: **KENCZLER MÁRTON, FÓRIZS ANDRÁS**

BUDAPEST POSTER GALLERY

2. AUKCIÓ | PLAKÁTOK ÉS PLAKÁTTERVEK

2014. DECEMBER 8. (HÉTFŐ), 18:00 ÓRA

BUDAPEST MUSIC CENTER

1093, BUDAPEST

MÁTYÁS UTCA 8., TETŐTÉRI TEREM

AZ ÁRVERÉST VEZETI: BÓSZÉ ADÁM

KIÁLLÍTÁS | THE VIEWING

Budapest Poster Gallery

1055 Budapest

Falk Miksa u. 28.

6. emelet / 1 / 61-es kapucsengő

2014. november 24. - december 7.

minden nap (every day), 11:00 - 19:00 óra között

ÁRVERÉS | THE SALE

Budapest Music Center

1093, Budapest, Mátyás utca 8., Tetőtéri terem.

2014. december 8. (hétfő), 18:00 óra

INFORMÁCIÓ | INFORMATION

Budapest Poster Gallery,

1055 Budapest, Falk Miksa u. 28.

6, em/1., 61-es kapucsengő

telefon:

Várkonyi Ádám +36 30 662 7274

Szunomár Anna +36 30 855 1914

e-mail: info@budapestposter.com

web: www.budapestposter.com

ÁRVERÉSI FELTÉTELEK

1. Az árverésen számozott, névre kiadott tárcsákkal lehet licitálni, melyek az árverés előtt, illetve közben igényelhetők a helyszínen, regisztrációhoz (név, lakcím, telefonszám, email) kötve.

2. A tételek árverezése úgy történik, hogy az árverésvezető a katalógus sorrendjében bemondja a tételszámot és a kikiáltási árat. A vevő vételi szándékát a licittárcsa feltartásával jelzi. Az árverésvezető figyelembe veszi ha valaki nagyobb összeggel emeli ajánlatát, s beszólás után visszaáll az eredeti licitlépcsőknek megfelelő árhoz.

A vételár adott értékhatárok között az alábbi összegekkel emelkedik:

1000– 20.000.....	1.000 HUF
20.000–50.000.....	2.000 HUF
50.000–100.000.....	5.000 HUF
100.000 – 200.000.....	10.000 HUF
200.000 – 500.000.....	20.000 HUF
500.000 – 1.000.000.....	50.000 HUF
1.000.000 –	100.000 HUF

3. A vásárlási szándékot kérjük egyértelműen jelezni. Az árverésvezető az árat addig emeli, amíg csak egy ajánlat marad, és ezt a legmagasabb összeget leüti. Az árverésvezető fenntartja magának a jogot, hogy egyes tételeket egyszerre árverezzen, illetve a katalógusban megadott sorrendtől eltérjen.

4. A leütéssel a tétel vételi joga azé a vevőé, aki a legnagyobb árajánlatot teszi, kivéve, ha a tétellel kapcsolatban valamely magyar könyvtár vagy múzeum érvényesíti elővásárlási jogát.

5. A vételár a tárgy leütési ára plusz 15 % árverési jutalék. A vevő a megvásárolt tételt vagy tételeket a helyszínen, a teljes vételár készpénzben történő kiegyenlítését követően átveheti.

6. Az aukció folyamán el nem kelt tételek az árverés folyamán, majd annak végeztével visszakérhetők, és ez esetben soron kívül újra árverezésre kerülnek.

7. Azon vásárlóink, akik személyesen nem tudnak részt venni az árverésen, vételi megbízást adhatnak. Vételi megbízást csak pontos értékhatár megjelölésével fogadunk el. Párhuzamos vételi megbízások esetén a licitálás onnan indul ahol – a magasabb összegű ajánlat miatt – már csak egy megbízás maradt érvényben. Ha egy adott tételre vételi megbízás érkezett, azonos összegű ajánlat esetén a helyszínen licitáló előnyt élvez. Vételi megbízásokat a megadott elérhetőségeken fogadunk.

8. Sikeres vásárlás esetén, az árverést követő 7 munkanapon belül, a megvásárolt tételek a vételár kiegyenlítését követően, az alábbi helyszínen és időpontokban átvehetőek: Budapest Poster Gallery, 1055 Budapest, Falk Miksa u. 28., 6. em/1., 61-es kapucsenegő, minden hétköznap 14:00 - 18:00 között.

9. A vételár kiegyenlítése történhet az átvételt megelőzően banki átutalással, vagy az átvételi helyszínen készpénzben az átvételkor.

10. Az árverést követő 7 munkanap leteltéig (azaz 2014. december 17-ig) át nem vett tételek esetében a vevő vételi joga automatikusan megszűnik.

11. A katalógusban szereplő fényképek és leírások tájékoztató jellegűek. A katalógusban megadott méretek hozzávetőlegesek. Az egyes tételek pontos állapotának megismeréséhez rendelkezésre áll a személyes megtekintés lehetősége az aukciós kiállítás ideje alatt. Amennyiben ez nem kivitelezhető, igény szerint nagy felbontású fotókat és részletes leírást biztosítunk a kívánt tételről.

12. Az árverezésre kerülő tételek szavatosság nélkül, abban az állapotban kerülnek eladásra, amelyben az árverés idején vannak. Az adott tétel leütését követően semmilyen reklamációt nem fogadunk el.

13. A katalógusban esetlegesen jelzett dollár (USD) árak kizárólag információs céllal szerepelnek. Az elszámolás alapja minden esetben a vételár kiegyenlítése napján érvényes valutaárfolyam.

14. Jelen feltételek pontjaiban nem szabályozott kérdésekben a Ptk. paragrafusai az irányadóak, vitás kérdések esetén a felek alávetik magukat a Fővárosi Bíróság illetékességének.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

1. It is only possible to participate in the bidding with a registered bidding paddle that can be requested before or during the auction on the spot. Requests can be made upon registration (name, address, phone number and e-mail).

2. The auction is conducted in a way that the auctioneer announces each lot according to their order of their appearance in the catalogue and the starting price. Buyers indicate their wish to place a bid by raising the bidding paddle. In case someone places a higher bid than the given increment the auctioneer takes it into consideration and then goes back to the price suitable for the original increment.

3. Please indicate the intention for purchase clearly. The auctioneer increases the bid until only one bidder remains and he knocks the highest bid down.

4. By knocking the lot down the right to purchase goes to the bidder offering the highest price unless any Hungarian library or museum exercises its preemptive right to buy it for the same price.

5. The purchase price consists of the hammer price plus 15% commission. The purchased lot or lots can be received on the spot after paying the full purchase price in cash.

6. Passed lots can be called back during or after the auction. In this case these will be put up for sale again.

7. Absentee bids will be executed by Budapest Poster Gallery on the bidder's behalf in competition with other absentee bids and bids from the audience to purchase the item at the lowest price possible. The Budapest Poster Gallery shall not be responsible for any errors or omissions to its execution of such bids. Budapest Poster Gallery reserves the right to decline to undertake such bids in its sole discretion. All bids must state the highest bid price the bidder is willing to pay. In the event identical bids are submitted, the one that placed in person will take precedence. In the event identical absentee bids are submitted, the earliest will take precedence. Absentee bids can be submitted at the given address.

8. In case of a valid purchase the purchased lots can be taken over within 7 working days from the auction, after the full purchase price has been paid, at Budapest Poster Gallery, H-1055 Budapest, 28 Falk Miksa street, 6th floor/1, doorbell: 61, weekdays between 2pm-6pm.

9. The buyer shall pay the full purchase price by credit card before or in cash at the gallery when receiving the purchased item(s).

10. Purchase right of the buyer automatically terminates if items are failed to be taken over within 7 working days from the auction (17.12.2014).

11. Photos, descriptions and sizes in the catalogue are only approximate and serve for identification. There is an opportunity to carefully inspect the condition of the posters during the viewing and at the venue of the auction before the sale. If seeing the posters in person is not an option, we can provide high resolution photos and detailed descriptions of the desired items upon request.

12. All items are sold without any guarantee "as is", meaning in the condition they are in at the time of the sale. We do not accept any complaints after the lot has been knocked down.

13. Matters not covered in present Terms and Conditions shall be governed by and interpreted in accordance with the Civil Law of Hungary. In case of any disputes parties agree that the Metropolitan Court of Budapest is to have jurisdiction.

Abonyi, Zoltán	185
Bak, Imre	38
Bálint, Endre	40
Balkay, László	88
Balogh, István	25; 73; 158
Bánki, László	69; 89; 159
Benkő, Sándor	84; 101; 104
Berény, Róbert	110
Berta, Gábor	20
Biczó, András	47
Bükkösi, Gábor	74
BZS jelzéssel	70; 103
Corte jelzéssel	143
Dargay, Attila	168
Darvas, Árpád	96
Ducki, Krzysztof	90
Éri, Jenő Tamás	92
Ernyei, Sándor	23; 160; 164
Faragó, Géza	35
Filo (Mihályfi Ernőné Fischer Ilona)	134
Füzesi, Árpád	184
Gádor, E. Zsolt	41
Gebauer, Ernő	48
GJ jelzéssel	138
Gönczi Gebhardt, Tibor	71; 72; 108; 146
Görög, Lajos	11; 30; 97; 100; 161
Helényi, Tibor	12
Jantschi, Béla	150
Jurka - Langa	153
Kassák, Lajos	60
Kastel, Roger	166
Katona, László	37
KD jelzéssel	132
Kemény, György	27; 39; 121
Killer, Marcella	31
Koleszár, Erzsébet	94
Kónya, Zoltán	4
Kovács, Vilmos	169
Köpeczi Bócz, István	175; 176; 177
Lakner, László	39, 99
Légrády, Sándor	142
Lehoczky, Károly	34
Lengyel, Sándor	59, 114
LS jelzéssel	170
Macskássy, Gyula	87
Macskássy, János	53
Mallász, Gitta	51
Manno, Miltiades	78
Máté, András	24; 26; 28; 42; 86; 98; 165
Merczel, Péter	14
Mohlrüder, Vilmos	81
Muray, Róbert	107
Muskovszky, László	82; 155
Pál, György	58
Papp, Gábor	126; 127; 129; 130; 131; 173; 174
Pályi, Jenő	49
Pólya, Tibor	147
Reich, Károly	126; 127; 186
Rékassy, Csaba	3
Révész, Antal- Wigner, Judit	46; 156; 163
Rottler, István	5; 9
Sándor, Margit	115
Sinka, Mátyás	7
Sinkó, Károly	154
So-Ky (Sós László - Kemény Éva)	22; 32; 44; 95; 113; 116; 123; 124; 162; 171
Szántó, Lajos	75
Szigeti jelzéssel	61
Szilágyi, Jolán	135
Szilágyi, Sándor	139
Szilas, Győző	79; 120
Szilvásy, Nándor	29
Tímár - Jámbor	52
Tóth, József	109
Tóvisváry, Olga	17
Vadász, György	45
Vajda, Lajos	10; 172
Varga, Győző	15
Várnai, László	128
Végh, Gusztáv	111; 112
Vértes, Marcell	140
Vincze, Dénes	62; 68; 137; 148; 149
Vörösmarty, Magda	122
Ismeretlen művész / unknown / Unknown artist	1; 2; 6; 8; 13; 16; 18; 19; 21; 33; 36; 43; 50; 54; 55; 56; 57; 63; 64; 65; 66; 67; 76; 77; 80; 83; 85; 91; 93; 102; 105; 106; 117; 118; 119; 125; 133; 136; 141; 144; 145; 151; 152; 157; 167; 178; 179; 180; 181; 182; 183

TARTALOMJEGYZÉK

TABLE OF CONTENTS

KATEGÓRIÁK	CATEGORIES	TÉTELSZ. / ITEM
Film	Movie	
Magyar film	Hungarian Film	16; 18; 19; 22; 26; 27; 81; 82; 83; 84; 155; 165; 168
Külföldi film	International Film	11; 12; 13; 14; 15; 17; 20; 21; 23; 24; 25; 28; 29; 30; 31; 32; 33; 85; 86; 87; 88; 89; 90; 91; 92; 93; 94; 95; 96; 97; 98; 99; 100; 156; 157; 158; 159; 160; 161; 162; 163; 164; 166; 167; 169; 170; 171; 172
Esemény	Event	
Cirkusz	Circus	101; 102; 103; 104; 105
Színház; előadás	Theatre; lecture	8; 35; 175; 176; 177; 183; 185
Kiállítás	Exhibition	36; 37; 38; 39; 40; 41; 42; 173; 174; 184; 186
Koncert	Concert	34; 178; 179; 180; 181; 182
Utazás	Travel	9; 106; 107; 126; 127; 128; 129; 130; 131; 132; 133; 134
Kereskedelem	Commercial	
Sör	Beer	1; 47; 48; 49; 50
Lakásdekoráció	Home decor	58; 60; 123; 124; 125
Divat	Fashion	59; 113; 114; 115; 116; 117
Kereskedelem	Commercial	2; 3; 4; 5; 6; 7; 10; 43; 44; 45; 46; 52; 53; 54; 55; 56; 57; 108; 109; 110; 111; 118; 119; 120; 121; 122
Sport	Sport	61; 62; 63; 64; 65; 66; 67; 68; 69; 148; 149; 150; 151; 152; 153; 154
Propaganda	Propaganda	
Tanácsköztársaság és kora	The era of the Hungarian Soviet Republic	75; 78; 135; 136; 140
Közjólét	Educational	70; 76; 77; 145; 146
Szocializmus	Socialism	71; 72; 73; 74; 79; 80; 137; 138; 139; 141; 144
Állami kölcsön és jótékonyosság	State loans and charity	51; 112; 142; 143; 147



#001
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
HŐSÖK SÖRE / HEROES' BEER
 1915
 CCA. 43 X 21 CM

12.000 HUF



#002
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SAN MICHELE REGÉNYE /
THE STORY OF SAN MICHELE NOVEL
 1934
 CCA. 36 X 27 CM

18.000 HUF



#003
RÉKASSY, CSABA
HEREND / HEREND
 1950-ES ÉVEK / 1950S
 CCA. 14,5 X 21 CM

24.000 HUF



#004
KÓNYA, ZOLTÁN
DIANA SÓSBORSZESZ / DIANA
RUBBING ALCOHOL
 1925
 CCA. 32 X 24 CM

28.000 HUF



#005
ROTTLER, ISTVÁN
ORION TV RÁDIÓ /
ORION TV RADIO
 1930-AS - 1940-ES ÉVEK / 1930S-1940S
 CCA. 48 X 31 CM

60.000 HUF



#006
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
STERNBERG HANGSZERGYÁR / STERN-
BERG MUSICAL INSTRUMENT FACTORY
 1900 KÖRÜL / AROUND 1900
 CCA. 40 X 20 CM

30.000 HUF



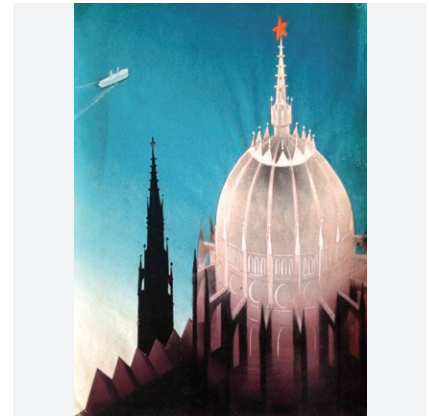
#007
SINKA, MÁTYÁS
MEGNYILT A GUNDEL ÉTTEREM /
GUNDEL RESTAURANT IS OPEN
 1953
 CCA. 13 X 20 CM

50.000 HUF



#008
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
VIGSZÍNHÁZ - A PÁHOLY.
MEDGYASZAY VILMA VIZSGAELŐ-
DÁSA / VIG THEATRE - THE BOX
SEAT. GRADUATION PERFORMANCE
OF MEDGYASZAY VILMA
 1903
 CCA. 48 X 31 CM

26.000 HUF



#009
ROTTLER, ISTVÁN
PARLAMENT / PARLIAMENT
 1950
 CCA. 29 X 40 CM

90.000 HUF



#010
VAJDA, LAJOS
DANUVIA MOTORKERÉKPÁR /
DANUVIA MOTORCYCLE
 1958
 CCA. 23 X 30 CM

50.000 HUF



#011
GÖRÖG, LAJOS
BABAHÁZ / A DOLL'S HOUSE
 1975
 CCA. 59 X 42 CM

22.000 HUF



#012
HELÉNYI, TIBOR
A JEDI VISSZATÉR /
RETURN OF THE JEDI
 1984
 CCA. 59 X 42 CM

40.000 HUF

#002

ISMERETLEN MŰVÉSZ
SAN MICHELE REGÉNYE

1934

CCA. 36 X 27 CM

16.000 HUF



A plakát Axel Munthe 'San Michele' című életrajzi regényét reklámozza. A húszas-harmincas évekre jellemző konstruktivisták grafika jelenik meg ezen a kisméretű plakáton. Tipografikus kompozíció, amelyen csak a különböző betűtípussal és eltérő méretben írt sorok, illetve a színes szövegmezők teremtik meg a harmóniát.

Axel Munthe (1857-1949) egy svéd orvos és fizikus volt, aki Európa több pontján praktizált sikerrel (Párizs, London, Róma), míg megvalósíthatta gyerekkori álmát:

egy Capri szigetén található régi kápolna helyére villát építtetett. A villában a kor híres emberei fordultak meg (Jean-Martin Charcot, Louis Pasteur, Henry James, a svéd királynő vagy Guy de Maupassant), de Munthe lenyűgöző történeteiben nemcsak ők, hanem mindennapi szegény emberek, nyomorgó nápolyiak, állatok és még sok minden helyet kapott. A könyv először 1929-ben jelent meg, nagy sikert aratott és sok nyelvre lefordították, magyarul 1934-ben adták ki először.

#003

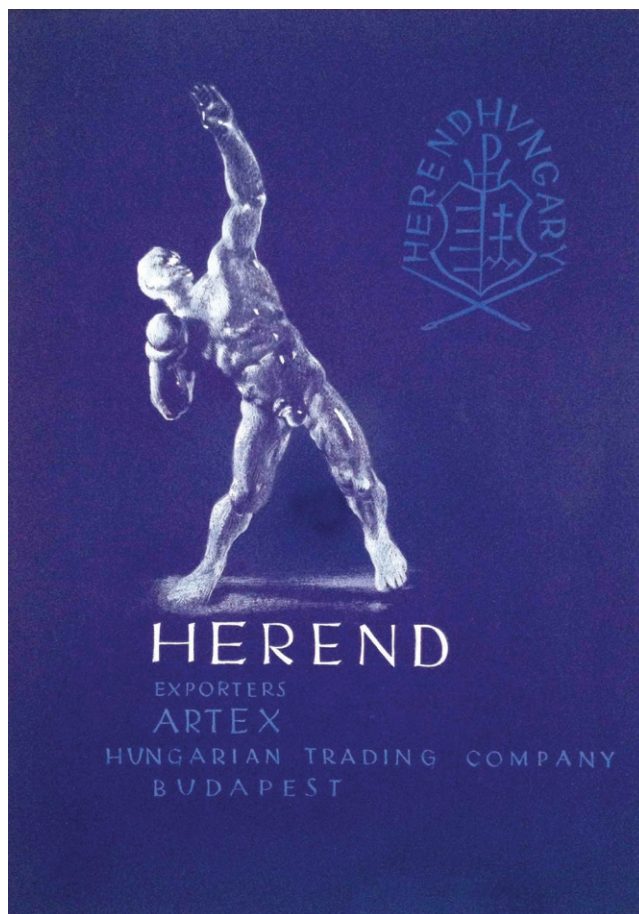
RÉKASSY, CSABA

HEREND

1950-ES ÉVEK

CCA. 14,5 X 21 CM

24.000 HUF



Az egyik leghíresebb magyar porcelán manufaktúra, a Herendi porcelángyár történetének értékes emléke ez a kis méretű plakátterv. A híres gyárat 1948-ban ugyan államosították, ám tovább működött, sőt, jelentős fejlesztések történtek. 1949 után a gazdaság többi területéhez hasonlóan a külkereskedelem irányítása is központi kézbe került Magyarországon. Az 1960-as években az újra élénkülni kezdő gazdasági helyzetben fontos szerepet kapott az export. Ekkoriban nagy állami cégek irányították ezt a tevékenységet, közülük az Artex a művészeti tárgyak és egyéb dísz tárgyak külkereskedelméért volt felelős.

1960 és 1969 között az Artex végezte a Herendi gyár egyre bővülő külkereskedelmi tevékenységét is. Ekkoriban készült a kis méretű plakátterv. Felirata nem véletlenül angol nyelvű, hiszen a külföldi közönségnek szánták.

A herendi porcelánok szépségére egy klasszikus ideált követő akt utal. A fehér szobor intenzív lila háttér előtt jelenik meg, harmonikus kompozícióban. A betű a képpel egyenrangúan fontos elem, mives, harmonikus antikva. A terv készítője Rékassy Csaba (1937-1989) grafikusművész lehetett, aki elsősorban rézmetszeteiről és illusztrációiról ismert. Viszonylag meglepő az ő életművében, hogy plakátot tervezett. Közel állhatott azonban hozzá a téma, hiszen maga is készített kerámiát, majolika képeket. Művészetében ez az érdeklődés már diplomamunkája (egy kerámia falikép) óta jelen van.

A kézzel készült kis tempera festmény bepillantást ad a plakáttervezés technikai hátterébe: a nagyméretű plakátok is sokszor ilyen kisméretű tervek alapján készültek a hatvanas években. A terveket kézzel festették, sőt, ebben az esetben még a betűt is kézzel rajzolta, szerkesztette ki a művész.

#005

ROTTLER, ISTVÁN

ORION TV RÁDIÓ

1930-AS - 1940-ES ÉVEK

CCA. 48 X 31 CM

60.000 HUF



Kézzel rajzolt monumentális plakátterv hártypapíron. A rajz a kompozíció átvitelét szolgálhatta, minden bizonnyal ezért készült átlátszó papírra.

A rajz az 1930-as 1940-es években készülhetett, az Orion gyár legsikeresebb időszakában. Egy hatalmas kézben látható a gyár három fejes logója, amely Bottlik József műve. A három irányba néző arcok a hang minden irányba terjedését jelképezik. A gyönyörű art deco emblémát

Bottlik, és őt követve más grafikusok mindig kiegészítették a termék megnevezésével (itt: TV, rádió, de használták ezt Orion hópalackhoz stb.).

A plakátterv félkész állapotában is monumentális hatást keltő, kvalitásos mű. A hatalmas kéz pusztán a grafitceruzás vonalkázás ritmusától válik textúrával rendelkező formává. Az egyensúlyt a tömör formaként megjelenő kéz és a síkszerű, letisztult rajzú logó ellentéte teremti meg.

#006

ISMERETLEN MŰVÉSZ

STERNBERG
HANGSZERGYÁR

1900 KÖRÜL

CCA. 40 X 20 CM

30.000 HUF



Magyar és német nyelvű plakát a Sternberg Hangszergyár számára. Sternberg Ármin és testvére 1881-ben alapították meg magyarországi hangszergyárukat, amely a két háború közti korszakra az egyik legjelentősebb ilyen vállalkozás lett itthon. Hangszerek mellett rádiókat, gramofonokat és lemezeket is gyártottak. A cég élen járt a jazz hazai népszerűsítésében, ellátták kottákkal a hazai együtteseket, szalon zenészeket, és ezt szolgálta lapjuk, a Sternberg Híradó is, ami az első magyar nyelvű jazz folyóiratnak tekinthető. A céget 1945 után államosították.

Ezt a kompozíciót plakátként, reklámként és számolócédulaként is használták, feltehetőleg több évtizeden át. Erre utal a budapesti cím dekoratív „áthúzása”: egy mintával van

letakarva a régi utcanev. A Kerepesi utat ugyanis 1906-ban nevezték át, amikor a Törökországban meghalt Rákóczi fejedelem hamvait hazahozták és ezen az úton vitték végig a Keleti pályaudvartól a Bazilikáig.

Így a meanderes felülnyomás alatt nem csoda, hogy egy Kerepesi úti cím rejtőzik, a későbbi felülnyomás pedig a Rákóczi út 60-ba irányítja a vevőket. A plakátot tehát a századelőn (1906 előtt) nyomhatták eredetileg, a későbbi felülnyomás pedig azt jelzi, hogy sokáig használhatták.

Az ábrázolás régies és dekoratív: a magyaros öltözetű, muzsikáló figurák a tizenkilencedik századi népies zsánerfestészet típusainak örökösei.

#007

SINKA, MÁTYÁS

**MEGNYÍLT A GUNDEL
ÉTTEREM**

1953

CCA. 13 X 20 CM

50.000 HUF



Két darabból álló villamos plakátterv (eredeti festett terv) a Gundel étterem számára. A Gundel étterem a magyar gasztronómia egyik leghíresebb vállalkozásaként joggal vívott ki magának nagy hírnevet. A vendéglős dinasztia alapítója, az 1844-ben született Gundel János 1869-ben alapította első éttermét. 1889 és 1904 között működtetett egykori éttermébe a kor nagy írói, művészei is eljártak, itt kreálta a Mikszáth tiszteletére elnevezett palóc leves receptjét is. Éttermét fia, Károly vette át, és ő költöztette át 1910-ben a máig használt épületbe, a Városligetbe, ahol azóta is működik. Gundel Károly számos szakácskönyv és gasztronómiai írás szerzőjeként is ismertté vált, éttermében franciás konyhát vitt, de saját kreációit is felszolgált, köztük a híres Gundel palacsintát. Bár az éttermet 1949 után államosították, továbbra is működött.

Sinka Mátyás két terve 1953-ban készült. Bár az ötvenes évek első felében még keményen működtek a plakátokkal szembeni elvárások, a szocreál merev stílusa mégsem érezhető a két terven: sem a fotószerű realizmus, sem a kötelező munkás-ikonográfia nem jelenik meg. Az elvárások alól kibújhatott egy ilyen típusú, klasszikus kereskedelmi reklám, amely a korban szokatlan módon valódi márkát hirdet.

A két kis kép igazi finom, jól megformált kereskedelmi grafika. Az alapötlet mindkettőnél a városligeti zöld környezet hangsúlyozása. Az erdő áthatolhatatlan, rejtélyes zöld szövetként jelenik meg, fekete és sötétzöld színekkel mesészerűen megfestve. Az egyik kis lapon feltűnik ugyan az épület, ám ez meglepő módon cseppet sem hasonlít arra a régi palotára, amelyben a Gundel működik. Inkább a zöld vadon és a város ellentéte játszódik ki, szinte függöny mögül bukkan elő az épített környezet. A szépen formált, kézzel festett betűk művészi igényességgel készültek.

Sinka Mátyás (1921-?) festőként végezte tanulmányait Kmetty Jánosnál, majd vált az 1950-es, 1960-as évekre fontos grafikussá. Plakátokat már az ötvenes években tervezett. Sokuk tükrözi a szocreál elvárásokat (mosolygó, tipikus munkás/paraszt figurák) de a megjelenítés festői és oldott ezeken is. Sinka az 1960-as években a magyar plakát tervezők „krémjébe” tartozott, az úgy nevezett Papp-csoportba. Ekkoriban modern, festett, vagy papírkivágással készült, friss plakátokkal hívta fel magára a figyelmet. A két tervet annak idején a Képzőművészeti Alap zsűrije elutasította, így sosem valósultak meg plakátként. Ez a körülmény csak növeli a két terv, mint egyedi műtárgyak értékét.

#008

ISMERETLEN MŰVÉSZ

VÍGSZÍNHÁZ - A PÁHOLY.

MEDGYASZAY VILMA

VIZSGAELŐADÁSA

1903

CCA. 48 X 31 CM

26.000 HUF

VIGSZÍNHÁZ

Budapest, vasárnap, 1903. évi június hó 21-én
délután 3 órakor,

rendkívülien mérsékelt helyárakkal
a Vigaszínház színésziskolájának
nyilvános gyakorlati előadása:

A PÁHOLY.

Bírói 3 felvonásban. Irák: **Laufi Károly** és **Krausz Kurt**. Magyarosította: **Kabos Ed.**

SZEMÉLYEK:

Lipóczy János, gyáros	Fekete Miklós	Dassky Cécile	Kondor Ernő
Klára, a felesége	Gál Rézsi	Paludán Mária, bírókís	Huszár Károly
Lili, a leányok	Erdős Jolán	Paludáné	Király Géza
Kéri Annuska, Lipóczy unokahuga	Vári Jenő	Földes Dénes	Gyulai Árpád
Hidas Béla	Vári Jenő	Borbély	Soma Anthonia
Csár Ferp, ügyvéd	Tábor Imre	Rendőr	Török Jenő
Hidasné	Medgyaszay Vilma		

Történik a fővárosban.

Kezdeté délután 3 órakor.

Jegyek kaphatók ezen előadásra a Vigaszínház nappali pénztáránál, továbbá a Központi Színháztörténeti (IV. Koronaherceg-utca 8.) és Mária Bába szomszédságában (VI. Andrássy-ut 12.) a következő rendkívülien mérsékelt árak mellett:

Páholy	Főelőadói sajtó	Főelőadói támlások	I. emeleti erkélyesek	II. emeleti erkélyesek
Főelőadói sajtó	I-X sorban 1 kor 60 fl.	I-XII sorban 1 kor 20 fl.	I sorban 1 kor 20 fl.	I sorban 40 fl.
páholy			II-XI sorban 70 fl.	II-IX sorban 40 fl.
I. emeleti páholy	6 kor			III sorban 30 fl.

„VILMA” NYOMDA, BUDAPEST, V. PÁRIZSRADTCA 4.

A kis szöveges plakát egy 1903-as színházi előadáshoz készült, a legérdekesebb részlete pedig az utólag kézzel ráírt egyik szereplő megformálója: Hidasné... Medgyaszay Vilma. A magyar szonóéneklés megteremtője, a Kossuth-díjas színész- és énekesnő ekkor még csupán 18 éves volt.

Életrajzírói feljegyzik, hogy a Vigaszínház színésziskolájában tanult, ennek a bizonyítéka ez a plakát is, az előadás ugyanis a színésziskola gyakorlati előadása volt. Nem túlzás azt állítani, hogy ezzel a kis szereppel és ezzel a növendék-előadással kezdődött Medgyaszay csodálatos karrierje. A következő évben kapta meg azt a szerepet, amely

a kiugrást meghozta: Illuskát játszhatott Fedák Sári János vitéze oldalán. Színpadi sikereit szépsége és temperamentuma mellett csodálatos énekhangjának is köszönhetette, rövidesen ő lett a legismertebb szonóénekesnő, a Modern Színpadon lépett fel saját műsorokkal, majd saját kabarét igazgatott.

A szöveges plakát minden fontos információt elárul a Medgyaszay miatt színháztörténeti szempontból jelentős előadással kapcsolatban: 1903. június 21-én, kedden délután 3-kor kezdődött, a Vigaszínházban. Az összes szereplő neve fel van tüntetve a plakáton, úgy tűnik, csak Medgyaszayt felejtették le, úgyhogy kézzel kellett utólag ráírni.

#009

ROTTLER, ISTVÁN

PARLAMENT

1950

CCA. 29 X 40 CM

90.000 HUF



Igazi különlegesség ez a nemrég előkertült, kézzel festett plakáttér, amely valószínűleg Budapestet, mint idegenforgalmi célpontot hirdette. 1950 után készült, ugyanis ekkor került a Parlament tetejére a plakáttérben is szereplő vörös csillag. A kompozíció ez rendkívül hangsúlyos motívum: az egyetlen élénk színű elem, amely elüt a kékes szürke színektől – a narancsos színű csillag a színéhez képest complementer kéken tűnik fel.

A plakáttér egy harmonikus és festői kompozíció, amely az idegenforgalmi plakátok képi hagyományait követi. A turizmus a két háború között vált fontos iparággá, így ekkor indult el a turisztikai propaganda is. Molnár C. Pál, Konecsni György, vagy éppen Mallász Gitta művei nyomán – és olyan külföldi nagymesterek inspirációjára, mint Cassandre – kialakult az 1930-as években egy új plakáttípus, a stilizált látképes utazási plakáté. Rendkívül látványos, monumentális kompozíció, erős dekoratív jelleg – mindez együtt keltette fel az idegen tájak iránti vágyat.

A kézzel készült terv valójában festett elemekből álló montázs. Egy külön lapon temperával festette meg a művész a Duna vízének színátmenetes képét, erre ragasztotta a szintén külön megfestett és kivágott elemeket: a Parlamentet, a fekete tornyot és a kis hajót is. Így élesen elválnak a motívumok, felerősödik a sziluettek hatása. A magas látószöveget MCP is elszeretettel használta plakátjain, hasonló végtelen víztükör jelent meg például híres Balaton plakátján az 1930-as években. Ebből a dekoratív képből azonban soha nem lett plakát, ami csak növeli az egyedi alkotás értékét.

Rottler István a magyar reklámgrafika fontos alakja. 1907 – 1976 között élt, munkássága a kereskedelmi grafikára koncentrálódik. Rövid önéletrajza szerint a két világháború között festőként is tevékeny volt, illetve magánvállalatoknál dolgozott mint grafikus. Tervezett reklámokat a Fratelli Deisinger, a Dr. Noseda, a Titán Rt. és az Elida cégeknek. Különlegesen szépek a korszakból fennmaradt kozmetikai hirdetései. 1950-től kezdve állami alkalmazásban dolgozott, folyamatosan foglalkoztatták. A tervezőgrafika legkülönbözőbb területein alkotott; fennmaradtak például monumentális kirakat-tervei. Ezek közül a legtöbbet az Ibusz számára készítette, a repülés, az utazás, az idegenforgalom témái jelennek meg rajtuk igazi „szocmodern” felfogásban. Kirakatok mellett vásárok pavilonjain is dolgozott, de kiadványokat is tervezett. Fennmaradt tervanyaga hihetetlen közügyességének bizonyítéka: kézzel rajzolt, kiserkesztett betűi a nyomtatott karaktereknél tökéletesebbnek tűnnek. Az ötvenes években készült tervein is sikerült megőriznie a modern tervezési elveket és a korszak stílusához alakítania őket, így például a Bauhaus fontjaira emlékeztető betűtípusok vagy a formák modern stilizálása is megmarad művein.

Hagyatékának nagy része a Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeumba került, ahol ma is az állandó és időszakos kiállítások fontos elemeként szerepelnek munkái. A Dr. Noseda kávélikőr egzotikus, dekoratív szecessziós hirdetései, vagy a Fratelli narancsszörpjének elegáns reklámjai arra engednek következtetni, hogy képzett és tehetséges tervező volt pályája elejétől fogva. Az említett cégek számára mives italcímkék sorát tervezte meg.

#010

VAJDA, LAJOS

DANUVIA MOTORKERÉPÁR

1958

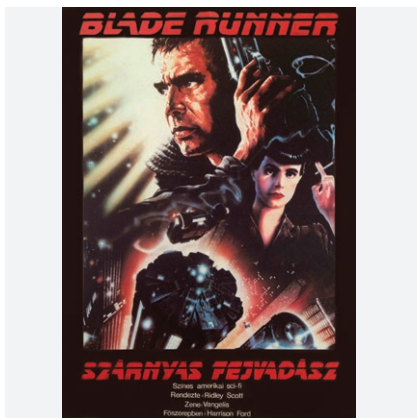
CCA. 23 X 30 CM

50.000 HUF



Kézzel festett plakátterv az 1950-es évek második feléből, igazi különlegesség. A kis terv bepillantást ad a plakátok készítésének technikai hátterébe: a korabeli nyomdák ilyen kézzel festett tervek felhasználásával dolgoztak. A művészekről többféle tervváltozatot vártak el a megrendelők, kérhettek változtatásokat is: itt a plakátterv tokján hátul olvasható, hogy „I. pótváltozat”.

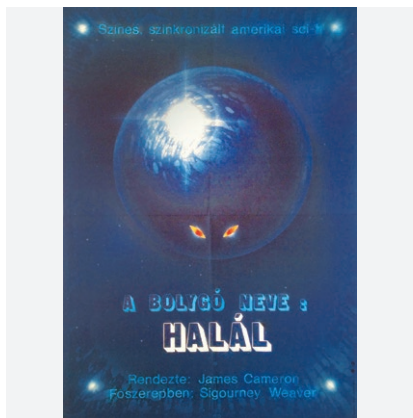
1955-ben helyezték át Csepelről a Pannónia motorkerékpár-gyár egy részét a zuglói Danuvia gépgyárba - innen az új márkanév, ezt a típust D-Csepelnek is hívták. Vajda Lajos biztos kézzel festette meg a motor képét, még a csillogását is pontosan visszaadta. A festett motorkerékpár képe összekapcsolódik egy vidám és romantikus jelenettel.



#013
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SZÁRNYAS FEJVADÁSZ /
BLADE RUNNER

1988
 CCA. 84 X 55 CM

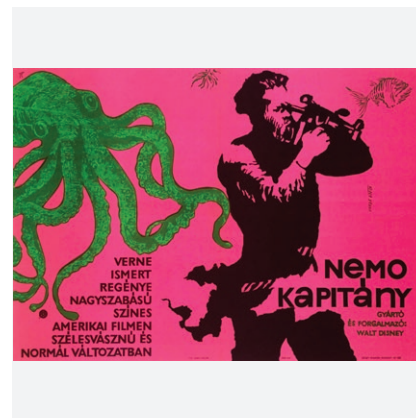
40.000 HUF



#014
MERCZEL, PÉTER
A BOLYGÓ NEVE: HALÁL /
ALIENS

1988
 CCA. 84 X 55 CM

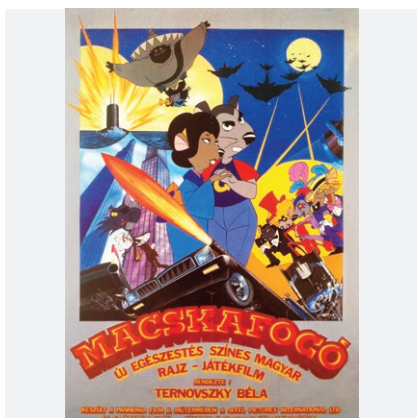
34.000 HUF



#015
VARGA, GYÖZŐ
NÉMÓ KAPITÁNY /
20000 LEAGUES UNDER THE SEA

1964
 CCA. 59 X 42 CM

22.000 HUF



#016
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
MACSKAFOGÓ / CAT CITY

1986
 CCA. 84 X 55 CM

34.000 HUF



#017
TÖVISVÁRY, OLGA
HAMUPIPÓKE / CINDERELLA

1960
 CCA. 59 X 42 CM

46.000 HUF



#018
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
VÍZIPÓK - CSÓDAPÓK /
WATER SPIDER - WONDER SPIDER

1982
 CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



#019
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SÜSÜ, A SÁRKÁNY /
SÜSÜ, THE DRAGON
 1976
 CCA. 84 X 55 CM

22.000 HUF



#020
BERTA, GÁBOR
MARY POPPINS I-II.
 1986
 CCA. 84 X 55 CM

24.000 HUF



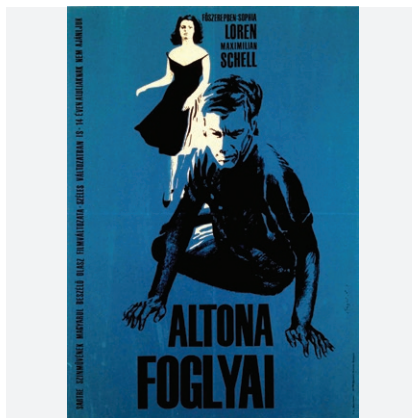
#021
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
PINOKKIÓ / PINOCCHIO
 1980-AS ÉVEK /1980S
 CCA. 59 X 42 CM

16.000 HUF



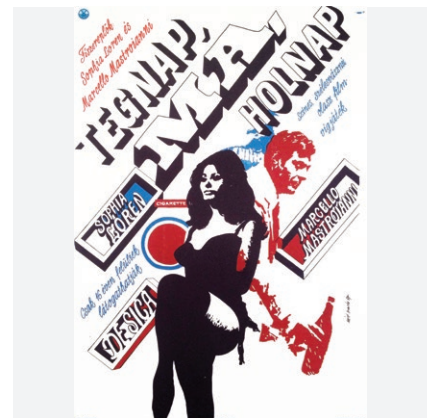
#022
SO-KY
ITTHON / IN HUNGARY
 1965
 CCA. 59 X 42 CM

26.000 HUF



#023
ERNYEI, SÁNDOR
ALTONA FOGLYAI /
THE CONDEMNED OF ALTONA
 1964
 CCA. 59 X 42 CM

20.000 HUF



#024
MÁTÉ, ANDRÁS
TEGNAP, MA, HOLNAP /
YESTERDAY, TODAY AND TOMORROW
 1967
 CCA. 59 X 42 CM

28.000 HUF



#025
BALOGH, ISTVÁN
NEVEM: SENKI /
MY NAME IS NOBODY
1981
CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



#026
MÁTÉ, ANDRÁS
A PÁL UTCAI FIÚK /
THE BOYS OF PAUL STREET
1968
CCA. 59 X 42 CM

26.000 HUF



#027
KEMÉNY, GYÖRGY
RÉGI IDŐK FOCIJA /
FOOTBALL OF THE GOOD OLD DAYS
1973
CCA. 59 X 42 CM

26.000 HUF



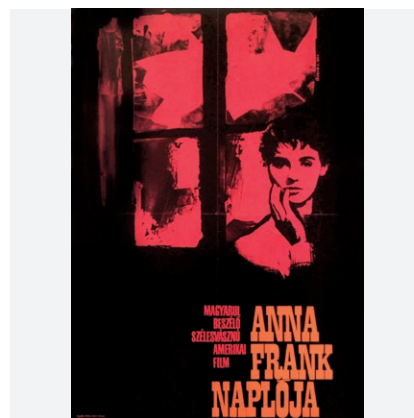
#028
MÁTÉ, ANDRÁS
CHERBOURGI ESERNYŐK /
UMBRELLAS OF CHERBOURG
1965
CCA. 59 X 42 CM

26.000 HUF



#029
SZILVÁSY, NÁNDOR
A HALÁL 50 ÓRÁJA /
BATTLE OF THE BULGE
1968
CCA. 84 X 55 CM

28.000 HUF



#030
GÖRÖG, LAJOS
ANNA FRANK NAPLOJA /
THE DIARY OF ANNE FRANK
1964
CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



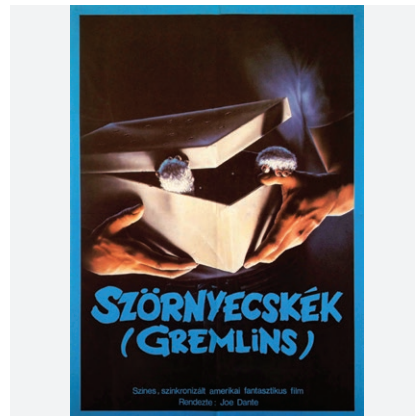
#031
KILLER, MARCELLA
ÍTÉLET NÜRNBERGBEN /
JUDGMENT AT NUREMBERG
 1965
 CCA. 59 X 42 CM

26.000 HUF



#032
SO-KY
NEM FÉLÜNK A FARKASTÓL / WHO'S
AFRAID OF VIRGINIA WOOLF?
 1968
 CCA. 59 X 42 CM

28.000 HUF



#033
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SZÖRNYECSKÉK / GREMLINS
 1984
 CCA. 70 X 50 CM

10.000 HUF



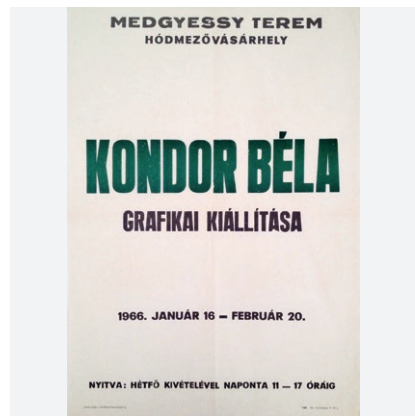
#034
LEHOCZKY, KÁROLY
BALKAN FUTOURIST ÉS A 2. MŰSOR /
BALKAN FUTOURIST AND THE 2ND SET
 1987
 CCA. 59 X 42 CM

12.000 HUF



#035
FARAGÓ, GÉZA
CARNEVAL A GAMBRINUSBAN /
CARNEVAL IN GAMBRINUS
 1924
 CCA. 126 X 95 CM

600.000 HUF



#036
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
KONDOR BÉLA GRAFIKAI KIÁLLÍTÁSA /
BÉLA KONDOR GRAPHIC ART EXHIBITION
 1966
 CCA. 70 X 50 CM

10.000 HUF

#035

FARAGÓ, GÉZA

CARNEVAL A
GAMBRINUSBAN

1924

CCA. 126 X 95 CM

600.000 HUF



Oláh Gyárfás Mihály volt a Gambrinus étterem tulajdonosa. Ő alapította az Astra RT-t is, minden vagyonát a filmgyártásba fektette. Az étterem az Erzsébet körút és a Wesselényi utca sarkán működött. Az 1910-es években készült fotókon látható a tulajdonos, amint cigányzenészek részvételével mulatozik saját éttermében. Hangulatos hely volt, amely nevét híres söréről kapta, „Gambrinus sörháznak” is nevezték. A „Gambrinus” név a 13. században élt I. János nevének népnyelvi változata, őt a sör „védőszentjeként” tisztelik: a legenda szerint 388 kupa sört ivott meg.

Faragó Géza plakátja egy különleges estélyhez készült a húszas évek közepén. Az estélyt valamikor koratavasszal rendezhették 1924-ben, hiszen „Ibolyaest” alcímet kapott, a kis lila virágok a bálozó hölgy kezében is megjelennek. Farsangi estély lehetett, ahova a hölgyeknek báli ruhában és álarcban, az uraknak frakkban illett érkezni. Faragó plakátja őrzi az 1910-es években virágkorát élő dekoratív szecessziós formanyelvet. A régies hatást erősíti,

hogyan sok szöveg került a plakátra, így részletek is tudhatók az estélyről. A régiességet ellensúlyozza a modern divat: a hölgy rövid haja, fejdísz, hátul kivágott és fűző nélküli hordott báli ruhája a húszas évek divatját tükrözi. A plakát hordozza a Faragó műveire jellemző finom szépséget. Rajzos kompozíció, melyet a szépen ívelt vonalak alakítanak. Rendkívül részlet gazdag kép, aprólékosan megrajzolt figurákkal. A kompozíció ritmusát a finom pasztell színek és az erős feketék játéka adja. A két férfi között megjelenő, kacéran hátra forduló fiatal lány kinéz a nézőre, invitálva őt a mulatságba. A nézőt behívó tekintet remek az ötlet, igazi plakátos fogás.

A bohém pesti éjszakai világ igazi nagymestere volt Faragó Géza. Plakátjain megelevenedik a mulatók, kávéházak, bárók élete. Ez a nagyméretű, finom és kidolgozott alkotás az életmű kiemelkedő darabja. Minden apró részlet a dekoratív egység szolgálatában simul bele a kompozícióba.



#037
KATONA, LÁSZLÓ
F. LÉGER KIÁLLÍTÁS /
EXHIBITION OF F. LÉGER
 1968
 CCA. 84 X 55 CM

14.000 HUF



#038
BAK, IMRE
BAK IMRE KIÁLLÍTÁS /
EXHIBITION OF IMRE BAK
 1977
 CCA. 84 X 55 CM

26.000 HUF



#039
KEMÉNY, GYÖRGY - LAKNER, LÁSZLÓ
LAKNER LÁSZLÓ FESTŐMŰVÉSZ KIÁLLÍ-
TÁSA / EXHIBITION OF LÁSZLÓ LAKNER
 1969
 CCA. 84 X 55 CM

16.000 HUF



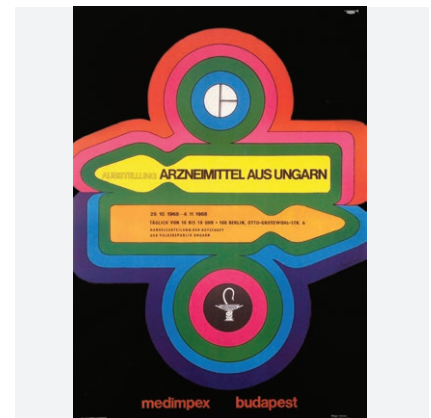
#040
BÁLINT, ENDRE
ORSZÁG LILI FESTŐMŰVÉSZ KIÁLLÍTÁSA /
EXHIBITION OF LILI ORSZÁG
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

16.000 HUF



#041
GÁDOR E., ZSOLT
PÉCSI JÓZSEF FOTÓMŰVÉSZ GYŰJ-
TEMÉNYES KIÁLLÍTÁSA / THE COL-
LECTIVE EXHIBITION OF JÓZSEF
PÉCSI, PHOTOGRAPHER
 1970
 CCA. 70 X 50 CM

12.000 HUF



#042
MÁTÉ, ANDRÁS
MAGYAR GYÓGYSZERÉSZETI KIÁLLÍTÁS /
HUNGARIAN PHARMACEUTICAL
EXHIBITION
 1968
 CCA. 70 X 50 CM

24.000 HUF



#043
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
UNICUM
 1909
 CCA. 126 X 95 CM

3.200.000 HUF



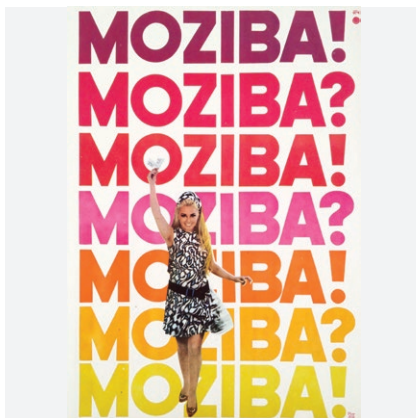
#044
SO-KY
MOTORKERÉKPÁR ALKATRÉSZEK /
MOTORCYCLE PARTS
 1964
 CCA. 70 X 50 CM

26.000 HUF



#045
VADÁSZ, GYÖRGY
IFJÚSÁGI MAGAZIN /
YOUTH MAGAZINE
 1965
 CCA. 70 X 50 CM

22.000 HUF



#046
RÉVÉSZ - WIGNER
MOZIBA? MOZIBA! / TO THE CINEMA?
TO THE CINEMA!
 1969
 CCA. 59 X 42 CM

20.000 HUF



#047
BICZÓ, ANDRÁS
PANNÓNIA SÖRFŐZŐ R.T. PÉCSETT 1941 /
PANNÓNIA BREWERY P.L AT PÉCS 1941
 1941
 CCA. 95 X 63 CM

180.000 HUF



#048
GÉBAUER, ERNŐ
PANNÓNIA SÖR 1940 - PÉCS NEVEZE-
TESSÉGEI / PANNÓNIA BEER 1940 -
ATTRICTIONS OF PÉCS
 1940
 CCA. 95 X 63 CM

90.000 HUF

#043

ISMERETLEN MŰVÉSZ

UNICUM

1909

CCA. 126 X 95 CM

3.200.000 HUF



A tragikomikus hajótörött, aki a háborgó tengeren palackpostaként lel rá megmentőjére, az Unicumra, máig a legismertebb magyar plakátfigura. Emlékeztetéssé teszi a könnyed, dekoratív grafikai stílus, és a tömör fogalmazásmód. A csapzott alak a cselekmény leglátványosabb pillanatában látható, amikor arcán elterül a kéjes mámor: mindjárt az övé a zsákmány! A kigúvadó szemek, az örömteli grimasz az egyik leghumorosabb magyar plakáttá avatják a kompozíciót.

A plakát a korabeli közönség figyelmét is azonnal megragadta: „Hát ez a csodalény ki itt a képen? Hullámozó patakban, kék habok között lubickol vígan, csapzott hajáról csöpög a víz. Igaz! Ez ama halember, kiről a nagy mesemondó, Jókai Mór beszél a ‚Névtelen vár‘ című regényében. A halember, aki a Fertő tavában lakik, nyers

halakkal táplálkozik, most boldogan nevet, gazdag zsákmány, alkohollal teli, gömbölyű palack lebeg előtte a hullámozó vizeken” – írja az „Üzlet” című folyóirat 1911-es számában Sugár Sándor.

A vizes emberes Unicum plakát hírneve ellenére igen ritka darab, kevés eredeti példány ismert belőle – ennek ellenére reprodukálták számtalanszor. A most árverésre bocsátott darab a 20. század egyik legfontosabb magánkollekciójából, Julius Paul plakátgyűjteményéből származik. A Bécsben élő, valószínűleg magyar származású cigarettapapír-kereskedő 1900 és 1935 között építette fel különleges plakátgyűjteményét. 1938-ban két hónappal Ausztria nemzetiszocialista kézre kerülése előtt halt meg. Mivel „zsidó vagyonnak” minősült, az Anschluss után a gyűjteményt jogtalanul az Albertinába helyezték át.

Évtizedekkel később egy restitúciós eljárást követően az örökösök visszakapták a gyűjteményt, majd árverésre bocsájtották, ezen keresztül került az Unicum plakát ismét Magyarországra. Szerencsére az Albertina kollekcijában 70 éven át tökéletes állapotban került megőrzésre. A plakátból Magyarországon eddig egyetlen hiteles példány volt ismert a Magyar Hirdető Archivumában.

A hasán a vörös keresztet hordozó, méregzöld, gömb alakú üveg első ábrázolását 1894-ből ismerjük. A palack a 20. század első évtizedétől fogva az Unicumot hirdető plakátok elválaszthatatlan kellékévé vált – vagy a víz felszínén himbálódva vagy a tömeg kezei felett lebegve került a kompozíció fókuszába. A butélia máig őrzi jellegzetes, alkimista reminiscenciákat idéző formáját, és mára a világ szinte minden tájára eljutott.

Zwack József soroksári úti szesz- és likörgyára 1883-ban lajstromozta be a gyógynövény főzetű italkülönlegesség védjegyét Unicum néven. Történetesen ugyanebben az évben festette meg híres, „A hullámok játékában” című képét a svájci származású festő, Arnold Böcklin. A pajzán jelenetet ábrázoló kompozíció bal felső sarkában egy pocakos vízi kentaur két sellő után veti magát, az előtérben lévő társa pedig egy fiatal hableányt igyekszik elcsábítani. A félig állati, félig emberi ösztönlények hedonikus tengeri játékának ábrázolása a mitológiai idill 19. század végén történt újraértelmezésére tett kísérletet. A profanizált mitológiai ábrázolás egy különös erotikájú atmoszférát teremtve vonta magára a figyelmet, így nem csoda hogy Böcklin nagy népszerűségnek örvendett a pillanatnyi intimtásra és derűre vágyó korabeli közönség körében. A 19. század utolsó évtizedében, amikor a groteszk és a fantasztikum esztétikai megítélése különben is jelentős átrendeződésen ment keresztül, már valóságos Böcklin-lázzról beszélhetünk. A festő pszeudo-mitológiai lényei olyan témák szereplőivé váltak, amelyeket az egyszerű emberek is könnyen értelmezni tudtak, de a műértők közül is alig akadt valaki, aki ne foglalt volna állást velük kapcsolatban.

Böcklin képzeletbeli alakokkal benépesített vásznai közül az említett kép volt a legfelkapottabb, 1885-ös magyarországi bemutatása alkalmával Trefort Ágoston közoktatási és vallásügyi miniszter aranyéremmel tüntette ki. Reprodukciója korabeli német élclapokban is elterjedt és különféle karikatúrák adtak napi aktualitást a festménynek, sőt az első reklámtörténeti szakkönyvek is előszeretettel hivatkoztak rá. A berlini „Lustige Blätter” egyik 1907-es számában jelent meg az az élclajz, amely megkísérelte merkantil környezetbe emelni a festmény egyik részletét, történetesen éppen azt, ami az Unicum-plakáton is ábrázolásra került. A rajz a kompozíció legkifejezőbb alakját, Böcklin izákos kentaurját figurázta ki. A kompozíción a kitért karú, állati bambaságot sugárzó alak dülledt szemmel és széles vigyorral pillantja meg a habokban úszó pezsgősüveget. A hirdetés – amelyhez egy versike is társult – azon a pótcselekvésen ironizált, amelynek tárgya az elérhetetlen sellő helyett elnyert ital.

A híres magyar falragasz eredetinek tűnő ötlete tehát – kétségtelen kvalitásai ellenére – korántsem egyéni invenció; forrása a Böcklin-kép, illetve annak különböző formátumú variációi. A sellő, a pezsgő és a gyomorerosító likőr

között húzódó képzettársítási láncolat, amelyet Böcklini festői tekintélye legitimizált, oly közismertté vált, hogy a képi ötlet átvétele is magától értetődött. A vízből kiemelkedő, csatagos arcú plakátfigura sok formai rokonságot mutat egy másik Böcklin művel, az ún. „Froschkönig” (Béka király) című kútszobor-hermával is, amelyet a művész vejevel, Peter Bruckmannal közösen mintázott. Az alkalmazott művészetekben nem ritka az ilyen „áthallás”. Az Unicum-plakátra megtermékenyítő hatást gyakorolt a magas művészet, mégis a plakátos kifejezési eszközöket jól érvényesítő alkotás jött létre.

A plakáton nincs szignó, ezért szerzőjének a nevét nem tudjuk biztosan. Bortnyik Sándor, akit korábban a plakát alkotójának hittek, életkora miatt legfőljebb a Zwack-termek címkéjének 1922-es újratervezésében vehetett részt. A piros alapon arany kereszt eszemes embléma feltűnik a plakát későbbi verzióján, így elképzelhető, hogy ez már az ismert magyar művész korrekciójának az eredménye volt. (A Bortnyik-attribúció forrása egyébként a „100+1 éves a magyar plakát” című kiállítás katalógusának téves képfeliratán alapszik.)

Az aukcióra bocsátott darab a plakát első, eredeti verziója, amelyen még a fehér háttérű piros kereszt szerepel az üvegen. Az egyedüli síkformaként megjelenő cimke mágnesként vonzza a tekintetet, ez alkotja a kompozíció tulajdonképpeni középpontját. Ez a változat jóval korábbi, mint az 1922-ben készült aranyozott címkével ellátott mutáció. 1909 áprilisától kezdve lehet olyan újság-fotókat találni, amelyeken kampányszerűen kiragasztott Unicum-plakátok látszanak budapesti hirdetőtáblákon. Ez az időpont erősítheti meg azt a Zwack-gyár történetével foglalkozó forrást is, amely szerint egy kevésbé ismert karikatúrista, Páchl Viktor (1883–1977) a szerző, aki egy állítólagos, 1905–1909 között zajló országos pályázat nyerteseként kapta a falragasz tervezésére a megbízást. Páchl 1904-ben fametszőként végzett az Iparrajziskolán Prenoszil Sándor tanítványaként. Diákkori „dicsérő oklevelek” után 1905-ből csak annyit tudunk róla, hogy „külföldön dolgozik”. Nem kizárt, hogy az ifjú metsző Németországban, esetleg éppen Berlinben találkozott a „Lustige Blätter” gúnyrajzával. Páchl szerzőségét ugyan nem, de az ötlet böcklini eredetét megerősíti, hogy a „Borsszem Jankó” című magyar élclap 1909. június 13-as számának címlapján közölt Unicum-plakát, illetve a róla készült karikatúra alá a „Böcklin–Zwack remeke után” felirat került. (A karikatúra Justh Gyulát, a képviselőház elnökét ábrázolta, amint megpillantja a „Belügy-minister-ség” címkéjű üveget.) A furcsa metamorfózis-lánc tehát körbe ért: a festmény először karikatúrává változott, majd a karikatúrából plakát lett, végül a falragasz ismét élclajz alakult át.

Kétségtelenül ez a Zwack-gyár leghíresebb termékének legismertebb plakátja, annak ellenére, hogy később is emlékezetes kompozíciók készültek az Unicum számára. Bortnyik Sándor fekete háttér előtt fehér kesztyűs töltөгőto kezekkel, Tuszky Márton komikus pincérekkel hirdette plakátokon a terméket. 1942-ben Macskássy Gyula készített Szénásy Györggyel együtt reklámfilmlet az ital népszerűsítésére „Szerencsés flottás” címmel.

#047

BICZÓ, ANDRÁS

PANNÓNIA SÖRFŐZŐ
R.T. PÉCSETT 1941

1941

CCA. 95 X 63 CM

180.000 HUF



A pécsi sör múltja hosszúra nyúlik vissza: a szerzetesek már a 14. században főztek itt sört. A Mecsek lankáin fakadó források máig biztosítják a sörkészítéshez a tiszta vizet. A Pécsi Sörfőzde a legrégebbi ilyen vállalkozás Magyarországon, 1907-ben alapították. 1911-ben a gyár felvette a Pannónia Sörfőző Rt. nevet, egyben jelentős bővítések történtek. Az 1940-es években több híres termékük volt, mint a Szalon sör (a legrégebbi magyar sörmárka) vagy a Pannónia malátasör. Az 1940-es években jelent meg Komlólénke nevű barna sörük. A plakáton a kisfiú barna és világos sört is felszolgál egy-egy korsóval

A plakát első látásra megnyerhette közönségét a kedves és igyekvő pincér kisfiú rajzával. Az alkotó a korszak sokat foglalkoztatott grafikus, Biczó András. Műveinek jellegzetessége a játékos humor; vidám, színes jeleneteket ábrázolt realista stílusban, ami vonzóvá tette a reklámozott termékeket. Az 1920-30-as és 1940-es években sok könyvet illusztrált, illetve címlapokat tervezett, de kikerült keze alól jó pár plakát is. Gyakran népies, magyaros kompozíciókat alkotott, követve a korszak közhangulatát.

#048

GEBAUER, ERNŐ

PANNÓNIA SÖR 1940 -
PÉCS NEVEZETESSÉGEI

1940

CCA. 95 X 63 CM

90.000 HUF



A Pannónia sörfőzde és terméke, a pécsi Szalon sör méltán tartozik - máig - Pécs leghíresebb nevezetességei közé. Az 1940-ben nyomtatott dekoratív plakát joggal teszi a híres épületek, mint a dóm vagy a Nádor szálló mögé a gyárat és magát a sört.

A plakátot egy igazi pécsi lokálpatrióta művész, Gebauer Ernő (1882-1962) tervezte. A Székely Bertalan tanítványaként

végzett festő elsősorban freskóiról híres, amelyek falusi templomokban és Pécs fontos műemlékeiben láthatók (pl. Belvárosi templom, Xavér templom, Apollo mozi). Grafikáinak és olajképeinek gyakori témája szeretett városa. Ez a tematika jelenik meg az általa tervezett illusztrációkon, könyvborítókön, ex libriseken és a most aukcióra bocsátott plakáton is.



#049
PÁLYI, JENŐ
PANNÓNIA SÖRFŐZŐ R.T. PÉCSÉTT 1942 /
PANNÓNIA BREWERY P.L. AT PÉCS 1942
 1942
 CCA. 95 X 63 CM

80.000 HUF



#050
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
DREHER SZENT JÁNOS-SÖR /
DREHER ST. JOHN BEER
 1930 KÖRÜL / AROUND 1930
 CCA. 95 X 63 CM

30.000 HUF



#051
MALLÁSZ, GITTA
ERDELYI NYEREMÉNYKÖLCSÖN /
TRANSYLVANIA LOTTERY LOAN
 1940
 CCA. 95 X 63 CM

150.000 HUF



#052
TÍMÁR - JÁMBOR
ÁLLAMI SORSJÁTÉK /
STATE LOTTERY
 1949
 CCA. 59 X 42 CM

32.000 HUF



#053
MACSKÁSSY, JÁNOS
ÖTÖS LOTTO / LOTTERY
 1960
 CCA. 70 X 50 CM

28.000 HUF



#054
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SZÁNTÓI SAVANYÚVÍZ / SZÁNTÓ
CARBON-DIOXIDE WATER
 1909-1911
 CCA. 95 X 63 CM

1. 600.000 HUF

#049

PÁLYI, JENŐ

PANNÓNIA SÖRFŐZŐ
R.T. PÉCSETT 1942

1942

CCA. 95 X 63 CM

80.000 HUF



A két háború közti korszakban a népművészet és a vulgari-
zált népies stílus uralkodóvá vált nemcsak a politikai
propagandában, de a kereskedelmi reklámokon is. Így nem
meglepő, hogy a Pannónia Sör 1942-es plakát-naptárán a
sörös hordókat szállító lovas kocsi éppen egy dúsan
faragott székely kapun hajt ki. A plakát régies, realista stílus-
ban készült, gyönyörködtetésre szánt kompozíció volt. Ez a
dekoratív jelleg magyarázható azzal, hogy nem az utcára
készült, hanem otthoni használatra.

A pécsi sörfőzde az ország legrégebbi és máig egyik
legjelentősebb sörgyára, ekkoriban Pannonia néven

működött. A sörfogyasztás és a sörgyártás a 19. századi
filoxéra-járvány (vagyis a bortermelést ért komoly csapás)
hatására terjedt el Magyarországon. A huszadik századra
már rendkívül népszerű lett a sör, és jól profitáltak a
kőbányai vagy a pécsi sörfőzdek is.

Pályi Jenő híres grafikus és karikaturista volt, számos újság
állandó illusztrátora. 1945 után a Ludas Matyi című élclap
munkatársaként vált ismertté, de már korábban sok más lap
számára is dolgozott, például: Ma Este, Tolnai Világlap,
Színházi Élet, Az Újság Vasárnapja, Reklámélet, Vasárnapi
Újság stb. Könyvcímlapokat, diafilmeket is készített.

#051

MALLÁSZ, GITTA

ERDÉLYI NYEREMÉNY-
KÖLCSÖN

1940

CCA. 95 X 63 CM

150.000 HUF



Az erdélyi nyereménykölcsonnt nagy példányszámban hirdette Mallász Gitta plakátja, amelynek kisméretű verziója az újságokban is megjelent. A kölcson a bevezetésekor hónapokig óriási sikernek bizonyult: sorok álltak a bankok előtt. A sikert minden bizonnyal nem annyira a kölcson plakátja, hanem a revíziós siker miatti felfokozott, lelkes közhangulat okozta.

Mallász Gitta ma az „Angyal válaszol” című könyve révén világhírű elsősorban. A mű egy négy fős társaság beszélgetéseit tartalmazza, melyet az egyikük – Dallos Hanna, Gitta grafikus alkotótársa – révén megszólaló angyallal folytattak. A könyv valós történéseken alapul, amelyek 1943-44-ben zajlottak, amikor a zömében zsidó fiatalokból álló kis kör a legnagyobb rettegésben először egy vidéki házban, majd egy zsidómentésre létrehozott ál-hadiüzemben élt. A társaságban

Mallász Gitta volt az egyetlen nem zsidó származású, így később az egyetlen túlélő.

Az 1941-ben készült Nyereményköltvény plakátot erőteljes archaizálás jellemzi, a megformálás a fametszést imitálja. A formavilág mellett az ikonográfia is régies, 19. századi allegóriákat idéz: a levegőben megjelenő angyal alak kezében bőségszaru, amelyből a jólét jelképei hullnak. Lent hegyek, fenyők, sziklák jelennek meg, de a tájnál erőteljesebb utalás Erdélyre a fatornyos templom. A Körösfői templom (ehhez hasonló) tornya divatos motívummá vált a magyar művészetben még a huszadik század elején, így ez lett Erdély egyfajta jelképévé (lásd pl. Konecsni György Erdély plakátját). Mallász Gitta a régies formákkal eltalálta az 1940-es évek közízlését, és megadta a „komoly” téma kívánta ünnepélyességét.

#054

ISMERETLEN MŰVÉSZ

SZÁNTÓI SAVANYÚVÍZ

1909-1911

CCA. 95 X 63 CM

1.600.000 HUF



Különleges reklám- és művészettörténeti értékkel bír az 1900-as évek első évtizedének végén a Szántói Savanyúvíz hirdető plakát. A márkaalapú reklám, vagyis a híres márka-figurák sikerének egyik legkorábbi, igen látványos dokumentuma.

A plakátból egyetlen magyar közgyűjtemény sem őriz ismert példányt. A most eladásra szánt darab a 20. század egyik legfontosabb magánkollekcijából, Julius Paul plakátgyűjteményéből került a bécsi Albertina múzeumba. Egy restitúciós eljárást követően a plakátot visszakapta Julius Paul örököse, tőle pedig nemrég egy árverésen keresztül került a Budapest Poster Galleryhez. Tekintettel arra, hogy tökéletes állapotban került megőrzésre az Albertina gyűjteményében, az eredeti tulajdonos emlékét csak a rajta látható apró ceruzajelek őrzik.

A kompozíción négy figura fogyasztja a hirdetett ásványvizet. Mind a négy elhíresült személy, amolyan „celeb” volt a maga korában, gyakran egész reklámkampányok főalakjai! Más-más termékeket hirdető falragaszokról kerültek át a Szántói Savanyúvíz kollázs-szerűen megfogalmazott kompozíciójára. A Kerpel kézfinomító szerzetese és a Digesol Glück gyomorerősítő-szer csúnya, bajszos férfialakja eredetileg Faragó Géza alkotásai voltak. Ők üldögélnek a Lysiform fertőtlenítőszer „sima hajú fiú” figurája és a Zwack Unicum híres vizes embere mellett. Akárcsak egy gondosan összeválogatott elemekből szerkesztett kollázs, az egyes figurák azzal az igen furfangos változtatással kerültek egymás mellé, hogy immár nem az általuk ismertté vált termékeket, hanem egy új, a velük azonosítottól eltérő árut hirdetnek.

A kompozíció szemléletesen mutatja be a plakátművészet sajátos vizuális nyelvének működését. A négy figura közös vonása, hogy egy-egy márkát testesítenek meg. Az iparosodás fejlődésével egyre nagyobb szükség lett arra, hogy a különböző cégek saját imázssal rendelkezzenek. Az egyes termékekhez univerzális szimbólumokat, vagyis közérthető és emlékezetes jeleket kapcsoltak, hogy így elkülönüljenek a versenytárs árucikkeitől. Már az 1890-es években kialakultak a márkavédjegyek, amelyek állandósult képi metaforaként működtek. Ezek az ikonszerű, „beszélő” szimbólumok teremtették meg az illető cég arculatát, sokuk olyan sikeres volt, hogy máig használják őket (pl. Zwack Unicum). „Ha egy termék védjeggyel rendelkezik, annak az áru minden egyes plakátján szerepelnie kell; akár központi elemként, akár csak mellékesen van feltüntetve, fontos, hogy a néző ne tévessze szem elől” – olvashatjuk az 1910-ben, a „Poster Advertising” címmel megjelent olvasmányban, amely a művészeket és a plakátok megrendelőit egyaránt gyakorlati tanácsokkal látta el.

A négy különböző plakátról származó figura teljesen különböző módon igyekezett a néző/vásárló figyelmét megragadni. A Kerpel szerzetesénél a történelmi egzotikum vont a figyelmet. A Digestol rákot evő, a férfi torz arcvonásait sem elkendőző emberénél az intim helyzetábrázolás és a komikum ragad meg. Az Unicumos palack után úszó hajótöröttnél kedélyes tragikomikummal találkozunk. A behízelt arcú sima hajú Lysoformos fiú a plakátokról közvetlenül nézett ki a nézőre, mintegy személyes felszólítást intézve hozzá. Mindegyikük egy érthető, sőt, átérezhető szituációban volt látható az eredeti plakáton, mindegyikükhöz lehetett történetet elképzelni. Itt azonban ebből az eredeti kontextusból kiragadva, egy különös csoportban, mintegy utalásként jelennek meg.

A plagizálás és a márkajelek nyílt átvétele, más plakátokról való „lelopása”, más szóval az appropriáció nem volt idegen a plakát műfajától a kezdetektől fogva, az efféle eseteket a korabeli sajtó is taglalta. A Szántói Savanyúvíz plakát nyílt „kölcsonzése” meglepte a korabeli nézőket, a kritikus Sugár Sándor például így írt róla az „Üzlet” című lapban: „Szemeim kápráznak talán? Elöttem egy plakátkép. Talán valami bűvész sorakoztatta varázsvesszejével egymás mellé e négy jeles férfiút, a sima haju ifjút, a gömbölyű arcú barátot, az emésztőképes férfiut, a csapzott haju halembert, akik ásványvízzel telt poharaikat felém emelve tekintenek le rám. Ha e négy derék férfiú kitünőnek találja ez italt, vásárlók belőle én is. Ime a kép a festő ötlet, leleményesség mintája.”

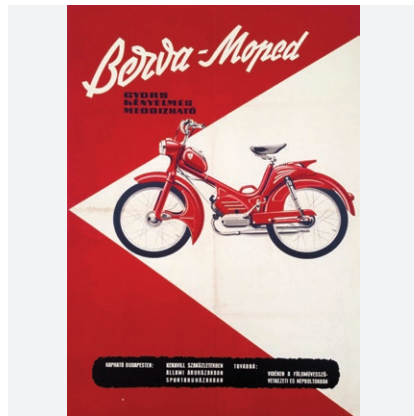
A plakáton nem szerepel sem évszám, sem szignó, de leolvasható róla, hogy a Bakács Albert Litográfiai Műintézetben készült. Datálását megkönnyíti, hogy az Üzlet című újságban (ahogy említettük) 1911-ben írtak róla, sőt, a mű reprodukcióját is közölték. Ennek ismeretében feltételezhető, hogy ennél korábban, de az Unicum híres vizes emberes plakátjának ismertté válása (1909 körül) után készült, tehát 1909 és 1911 között nyomtathatták. Ismert a kompozíciót felhasználó számolócédula, amely a Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum gyűjteményében is megtalálható.

Szántó vagy Hontszántó falu Szlovákiában található, egykor Hont vármegyéhez tartozott. A Búrpaták völgyében fekszik, és már a 19. században ismert volt ásványvíz forrásáról, amelyet később a Szántói Savanyúvíz Forrás Vállalat kezdett palackozni. A korabeli plakátok általában hangsúlyozták az ásványvíz jó hatását az egészségre. Ezt teszi ez a plakát is, más egészségesnek gondolt termékek (az Unicum is gyomorerősítőként hirdette magát!) gyártójának a hitelességére építve.



#055
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
KELLEMES, HASZNOS ÓRÁK. /
PLEASANT AND USEFUL TIMES.
 1964
 CCA. 70 X 50 CM

32.000 HUF



#056
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
BERVA-MOPED
 1960
 CCA. 84 X 55 CM

55.000 HUF



#057
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
KERTMOZI / OPEN-AIR CINEMA
 1952
 CCA. 84 X 55 CM

34.000 HUF



#058
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SMELTING FESTÉK /
SMELTING PAINT
 1927
 CCA. 95 X 63 CM

160.000 HUF



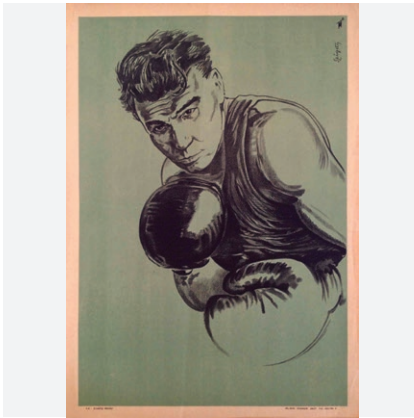
#059
LENGYEL, SÁNDOR
TÉLI VÁSÁR / WINTER FAIR
 1965
 CCA. 84 X 55 CM

46.000 HUF



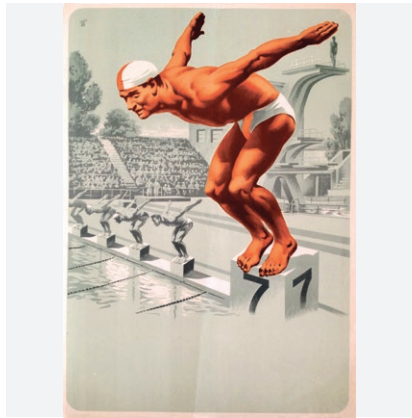
#060
KASSÁK, LAJOS
TOLO PORCELÁN / TOLO PORCELAIN
 1970S - 1980S
 CCA. 62 X 59 CM

30.000 HUF



#061
SZIGNÓ | SIGNED: 'SZIGET'
BOKSZOLÓ / BOXER
 1958
 CCA. 70 X 50 CM

36.000 HUF



#062
VINCZE, DÉNES
ÚSZÓVERSENY /
SWIMMING COMPETITION
 1956
 CCA. 70 X 50 CM

48. 000 HUF



#063
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
MTK - HUNGÁRIA - FERENCVÁROS,
HÚSVÉTI SERLEG DÖNTŐ / MTK -
HUNGÁRIA - FERENCVÁROS, FINAL
SOCCER MATCHES
 1928
 CCA. 95 X 63 CM

160.000 HUF



#064
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
FELÉPÜLT A NÉPSTADION /
PEOPLE'S STADIUM HAS BEEN BUILT
 1953
 CCA. 84 X 55 CM

60.000 HUF



#065
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
MEGNÝILT A NÉPSTADION /
PEOPLE'S STADIUM IS OPEN
 1953
 CCA. 84 X 55 CM

55.000 HUF



#066
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
A LABDARÚGÁS ISKOLÁJA: CSELEZÉS -
SZERELÉS - KAPUSJÁTÉK / SCHOOL
OF SOCCER: DRIBBLING - FIXING -
GOALKEEPER'S TECHNIQUES
 1950 - ES ÉVEK / 1950'S
 CCA. 84 X 55 CM

40.000 HUF

#063

ISMERETLEN MŰVÉSZ

MTK - HUNGÁRIA -
FERENCVÁROS, HÚSVÉTI
SERLEG DÖNTŐ

1928

CCA. 95 X 63 CM

160.000 HUF

MTK
SPORT TELEPE

HUSVÉTI SERLEG
DÖNTŐ MÉRKÖZÉSEK
Gschwindt Ernő serlegért
1928. április hó 9-én Húsvét hétfőjén
d. u. 5 órákor

HUNGARIA =
FERENCVÁROS
előzőleg d. u. 3 órákor
ÚJPEST = SABARIA

Helyárak a vigalmi adóval együtt:

Hely	Ár
Pályavéde I. r.	500
Pályavéde II. r.	250
B. Pályavéde	400
B. Székhely	300
Székhely I. r.	400
Székhely II. r.	300
Cserő pályavéde	400
Cserő págy	300
Alkotó	100

Jegyek elővételben kaphatók:

Jegy	Ár
I. sor	1000
II. sor	750
III. sor	500
IV. sor	250
V. sor	100

A plakát fontos sporttörténeti dokumentum, a magyar labdarúgás értékes emléke. Ilyen régi, futballmeccshez készült plakát kevés maradt fenn, hasonlókkal általában közgyűjteményekben találkozhatunk. A plakát a Ferencváros aranykorában – ezt az időszakot joggal nevezhetjük így – játszott fontos tornához készült, amelyen a kor legjobb magyar csapatai vettek részt.

Az MLSZ először 1908-ban írta ki a Húsvéti-serleg sorozatot. Eleinte a négy legjobb magyar csapat vett részt a küzdelmekben, majd idővel nemzetközi (főleg cseh és osztrák) csapatok is meghívást kaptak. Ezek a mérkőzések egészen a hatvanas évekig elfoglaltságot adtak a legjobb csapatoknak, méltó ünnepet a csapatokért rajongó szurkolóknak. Ekkortájt majd minden évben bonyolítottak ünnepek kapcsán labdarúgó tornákat. Volt karácsonyi, pünkösdí és húsvéti torna is, utóbbi volt a legmeghatározóbb ebben a „műfajban”. A plakáton hirdetett meccs tehát nem a bajnoki döntő volt, hanem egy évközi, 2 napos kupasorozat.

A plakát az 1928-as Hungária (korábban és később MTK) illetve a Ferencváros (ekkor így hívták a profi Fradit, az FTC az amatőr klubot jelölte) mérkőzését hirdeti a Hungária körüli MTK sporttelepen. A mérkőzést a Ferencváros nyerte 2-1 arányban. Bár ezen a meccsen nyerni tudott a Ferencváros, de a korábbi mérkőzéseket figyelembe véve a gólarány nem volt elegendő, hogy 1928-ban a csapaté legyen a Húsvéti serleg. Az év végén azonban a Fradi lett a bajnok és a Magyar kupa-győztes is, illetve először nyerte meg a Közép-európai Kupát. Az Újpest illetve a szombat-helyi Sabaria ugyancsak megmérkőzött az utolsó játéknapon.

A meccs rövid jegyzőkönyve:
1928. április 9. Hungária krt. Hungária – Ferencváros 1-2 (0-2) Húsvéti serleg. Gól: Szedlacsik, Kohut. Amsel – Takács I, Hungler II – Furmann, Bukovi, Obitz – Koszta, Takács II, Turay, Szedlacsik, Kohut



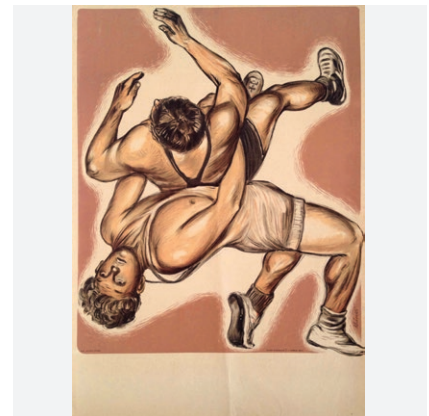
#067
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
LABDARÚGÓK EDZÉSE /
TRAINING FOR SOCCER PLAYERS
 1950-ES ÉVEK / 1950S
 CCA. 84 X 55 CM

40.000 HUF



#068
VINCZE, DÉNES
MŰKORCSOLYA EURÓPABAJNOKSÁG /
WORLD FIGURE SKATING
CHAMPIONSHIPS
 1955
 CCA. 70 X 50 CM

36.000 HUF



#069
BÁNKI, LÁSZLÓ
BÍRKÓZÓK / WRESTLERS
 1955
 CCA. 70 X 50 CM

32.000 HUF



#070
SZIGNÓ | SIGNED: 'BZS'
TARTSUK TISZTÁN A HÁZUNK TÁJÁT /
KEEP OUR ENVIRONMENT CLEAN
 1965
 CCA. 70 X 50 CM

24.000 HUF



#071
GÖNCZI GEBHARDT, TIBOR
GYÜMÖLCS - SZÁLLÍTÁSI SZERZŐDÉS /
FRUIT DELIVERY CONTRACT
 1960-AS ÉVEK / 1960S
 CCA. 70 X 50 CM

36.000 HUF



#072
GÖNCZI GEBHARDT, TIBOR
EGYESÜLÉSI KONGRESSZUS /
UNIFICATION CONGRESS
 1948
 CCA. 84 X 55 CM

440.000 HUF

#072

GÖNCZI GEBHARDT, TIBOR

**EGYESÜLÉSI
KONGRESSZUS**

1948

CCA. 84 X 55 CM

440.000 HUF



A plakát a Magyar Kommunista Párt és Szociáldemokrata Párt Egyesülési Kongresszusát hirdeti. Göncki plakátja méltán híres: fontos történelmi emlék, egyúttal pedig egy kifejező, erőteljes műalkotás. A plakátot méltán tekinti Bakos Katalin „korszakzáró és -nyitó” műnek: az 1945-1947 között kialakult politikai plakát virágkor és a keményvonalas szocreál stílus határán áll.

Óriási tömegrendezvényt hirdet, amelyre 1948. június 12-én a Hősök terén került sor. Itt vált véglegessé, hogy a Szociáldemokrata Párt beolvad a Kommunista Pártba, vagyis Magyarország tett egy lépést az egypártrendszer felé. Az új rendszer megszervezése a Népfront létrejöttével és az 1949-es, egylistás szavazással vált teljessé.

A kongresszus jegyzőkönyve lelkesült hangon számol be az esemény jelentőségéről: „A Magyar Kommunista Párt és a Szociáldemokrata Párt Egyesülési Kongresszusa megállapítja, hogy a magyar munkásosztály soraiban három évtized óta fennállott szakadás megszüntetése, a munkásosztály szervezett politikai egységének megteremtése a népi demokrácia hatalmas győzelme, a reakciós erők súlyos veresége. A két munkáspárt egyesülését előkészítette a Kommunista Párt hosszú éveken át lankadatlanul folytatott harca a magyar munkásosztály forradalmi egységéért....” és így tovább. A szociáldemokraták beolvastása valójában eltüntette a rendszer egyik utolsó demokratikus vonását.

A plakát követi a szocreál művészetben jellemző ikonográfiát:

az előre lendülő férfi és nőalakokat, akik felemelt karjukkal rontanak a jövő felé. A példakép Vera Muhina „Munkás és kolhozparaszt” című hatalmas szobra lehetett, amely 1937-ben a párizsi világkiállításon a szovjet pavilon tetején állt, és azóta vált alapvető jelképpé. Ahogy Szűcs György fogalmazott a szocreál plakátművészetrel kapcsolatban: „mindig a politikai frazeológiához igazodó köztéri szobrok gesztusait használják fel a plakátok is.” A két figura két nem, két osztály (munkás és paraszt) megjelenítése, de egyfelé indulásuk itt a két párt egyesülését, és további közös útját is jelképezi.

A Göncki Gebhardt Tibor által használt stílus azonban ezen a plakáton még nem az igazi, kemény vonalas szocreál, amely 1949 és 1956 között meghatározta a magyar plakátművészetet, és amelyet a „plakátszerű festmények és festményeszerű plakátok” korának nevezhetünk. Megjelenik rajta egyfajta merevség, a gesztusok pózokká kövülése, és szerepelteti a kötelező elemeket is, mint a lent megjelenő gyár és szántó parasztot mutató látképek. A plakát stílusa azonban még a korábbi korszakhoz áll közel. Erős plakátszínek, tömören és nem fényképszerű realizmussal megformált alakok és tárgyak, átlátható kompozíció, világos és erős üzenet fogalmazódik meg rajta.

Göncki Gebhardt Tibor később a legtöbb erősen realista művén is meg tudott őrizni egy összefogott, modern formanyelvet, és nem a fényképszerű realizmust követte. Már a két háború közötti korszakban is alkotott dekoratív plakátokat, de 1945 után vált igazán fontos mesterré.



#073
BALOGH, ISTVÁN
ÉLJEN A MAGYAR KOMMUNISTÁK
PÁRTJA / LONG LIVE THE HUNGARIAN
COMMUNIST PARTY
 1968
 CCA. 100 X 70 CM

60.000 HUF



#074
BÜKKÖSI, GÁBOR
ÉLJEN MÁJUS 1 / 1ST OF MAY
 1964
 CCA. 100 X 70 CM

70.000 HUF



#075
SZÁNTÓ, LAJOS
PROLETÁROK ELŐRE /
PROLETARIANS ADVANCE
 1919
 CCA. 126 X 95 CM

480.000 HUF



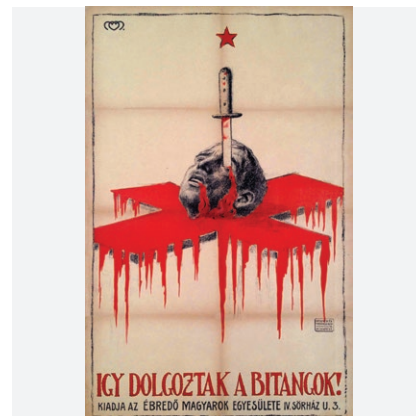
#076
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
MUNKÁS ÉS BRIGÁDSZÁLLÁS /
WORKER'S INN
 1960-AS ÉVEK / 1960S
 CCA. 70 X 50 CM

36.000 HUF



#077
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
KÖVETELJEN RENDET, TISZTASÁGOT /
DEMAND CLEANLINESS, TIDINESS
 1960-AS ÉVEK / 1960S
 CCA. 70 X 50 CM

36.000 HUF



#078
MANNO, MILTIADES
ÍGY DOLGOZTAK A BITANGOK! / THIS IS
HOW THOSE SCOUNDRELS WORKED!
 1919
 CCA. 95 X 63 CM

280.000 HUF

#075

SZÁNTÓ, LAJOS

PROLETÁROK ELŐRE

1919

CCA. 126 X 95 CM

480.000 HUF



Szántó Lajos (1890-1965) mára kissé elfeledett festő és grafikus. Tanulmányait a Képzőművészeti Főiskolán végezte, később a szolnoki művésztelepen dolgozott Fényes Adolf mellett, majd sok kortársához hasonlóan Münchenbe ment, onnan pedig Párizsba. A Julian Akadémián Jean Paul Laurens tanítványa volt. Ezután Londonban dolgozott illusztrátorként, majd itthon portrékat, könyvborítókat és illusztrációkat készített. 1928-ban kivándorolt, és New Yorkban telepedett le. Portrékat és nagyméretű faliképeket festett.

Szántó az 1910-es évek első felében már készített néhány könnyed, szecessziós plakátot. Kiemelkedő közülük a „Bukfenc” című Krúdy regény plakátja hintázó lányalakjával. A húszas években is tervezett néhány kulturális plakátot, még amerikai emigrációja előtt.

Legemlékezetesebb alkotása azonban ez a Tanácsköztársaság idején készült darab. A rövid életű rezsim idején a plakát műfaj és a propaganda új lendületet kapott. Az új hatalom sokféle céllal kiterjedt propaganda tevékenységet folytatott. A proletár-uralom létjogosultságáról, a hadsereg újrászervezéséről és a harc folytatásáról, az egészséges életéről, a munkáskultúra terjesztéséről egyaránt szóltak hatásos propaganda plakátok. Megrendelőjük mindig a Tanácsköztársaság egyik hivatalos, propagandára szakosodott szervezete volt. Ezek a Közoktatásügyi Népbiztosságon belüli csoportok voltak, meglepően nagyszámú alkalmazottal. A propaganda egyik fő irányítója ennek a plakátnak a kiadója, az Országos Propaganda Bizottság volt.

A plakátok legtöbbször ekkoriban művészi színvonalon és igényes

nyomdai kivittel (a Radó, a Kultúra vagy épp a Kunossy nyomda nyomásában), nagy méretben és nagy példányszámban készült. A rengeteg példányt ki is helyezték a közterekre, így a Tanácsköztársaság idején készült fotókon egész tűzfalakat látunk plakátokkal beborítva. Sajnos ez azt is jelenti, hogy nem maradt fenn belőlük nagyon sok példány.

Szántó Lajos műve a klasszikus marxí gondolatok képi megfogalmazása. A proletár/munkásosztály erős, de gúzsba van kötve – izmos férfialakok jelennek meg előttünk, de lábuk körül kötél látszik. Erős, izmos figurák, de kissé szakadtak, megfáradtak, nem nehéz beléjük látni az első világháború végének kiábrándult közhangulatát. A meztelen felsőtestek ugyanakkor a plakát feliratára, a megváltásra (Krisztus félmeztelen testére) utalnak, egyfajta új megváltóként bemutatva ezeket a férfiakat. Erre utal az is, hogy a lábuk körül valójában nem is kötél, hanem tövises inda látható. A középen álló figura kezében hatalmas kalapács, mint általában ismert munkás-szimbólum. Ez az ábrázolási hagyomány Biró Mihály kalapácsos embere (1912) óta nem vesztett jelentőségéből, sőt, Biró figurája a Tanácsköztársaság idején fontos szerepet kapott (pl. a május elsejei dekorációkban). A kalapács azonban ennél sokkal régebbi munkás-jelkép, hiszen a munkás figurájának ikonográfiája a kovácscok évszázadokkal korábbi ábrázolási hagyományából eredt.

Szántó plakátjának erejét az előre tekintő, mindenre kész tömeg adja, ami valóban sugallja egy új kezdet érzését. Ezek még nem mosolyba merevült, szocialista realizmusban ábrázolt emberek, hanem megtört figurák, akik mégis folytatják a harcot.

#078

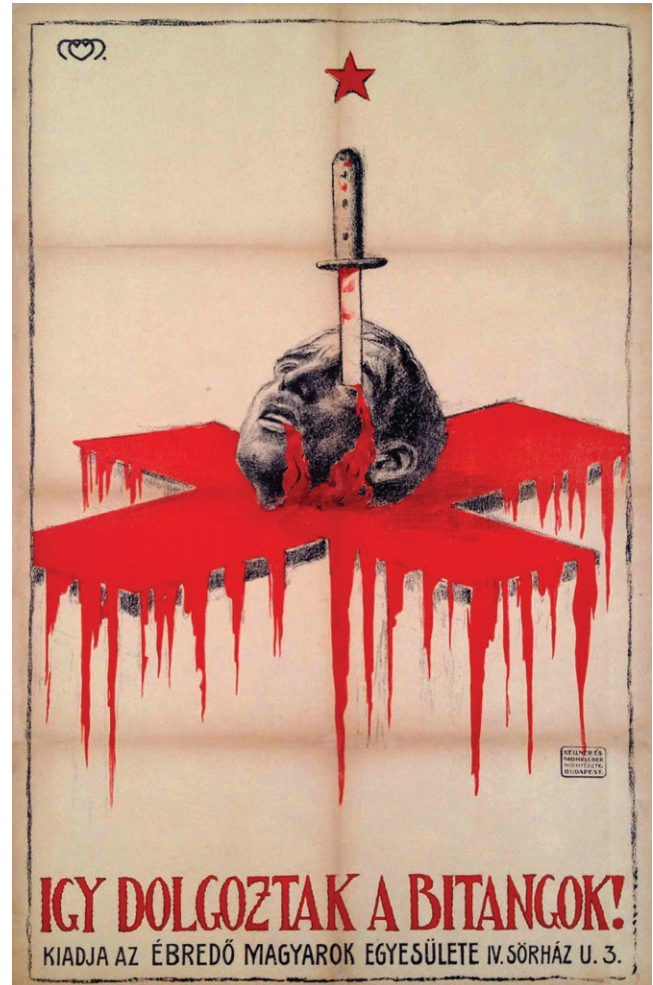
MANNO, MILTIADES

ÍGY DOLGOZTAK A
BITANGOK!

1919

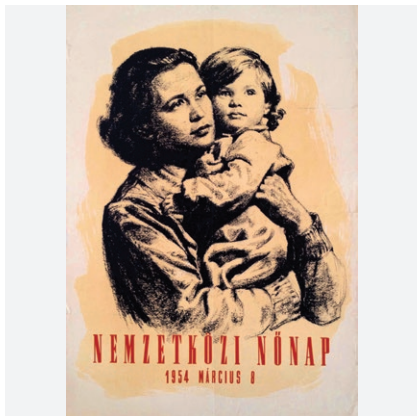
CCA. 95 X 63 CM

280.000 HUF



Manno Miltiades propaganda plakátja 1919-ben a Tanácsköztársaság bukása, és a Horthy vezette Nemzeti Hadsereg győzelme után készült. Nem volt kérdéses, a plakát által megnevezett „bitangok” kicsodák: a tanács hatalom vezetői. A plakát véres terroristáknak állítja be őket. A kompozíció nagyon agresszív: levágott fej, vér, kard. A vörös csillag egyértelműen azonosítja a bűnösöket.

A görög származású grafikus, Manno Miltiades Horthy Miklós kedvenc tervezője volt, amikor 1919-ben a fővezér bevonult Budapestre, az ő plakátja borította be a fővárosi házfalakat (a híres „Horthy!” feliratú plakát, kormányt tartó karral). A plakátot az Ébredő Magyarok Egyesülete (ÉME) szélsőjobboldali szervezet rendelte meg. Erős antiszemitizmus hatotta át a szervezetet, fő céljuk a „magyarok megóvása a zsidóktól” volt.



#079
SZILAS, GYÖZŐ
NEMZETKÖZI NŐNAP /
INTERNATIONAL WOMEN'S DAY
 1954
 CCA. 84 X 55 CM

45.000 HUF



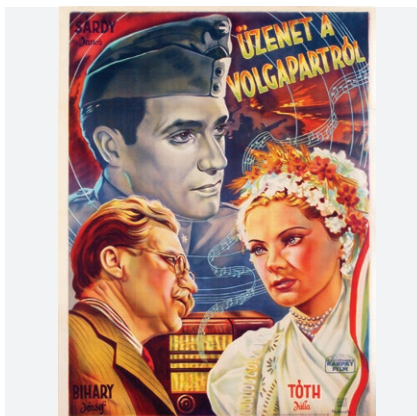
#080
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
FIATALOK! FÉMGYŰJTŐ HÓNAP /
YOUNGSTERS! METAL WASTE
COLLECTING MONTH
 1960-AS ÉVEK / 1960S
 CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



#081
MOHLRÜDER, VILMOS
A KÉK VÉRCSEK ERDEJÉBEN / IN
THE FOREST OF THE RED-FOOTED
FALCONS
 1954
 CCA. 70 X 50 CM

18.000 HUF



#082
MUSKOVSZKY, LÁSZLÓ
ÜZENET A VOLGAPARTRÓL / MESSAGE
FROM THE BANK OF RIVER VOLGA
 1942
 CCA. 126 X 95 CM

170.000 HUF



#083
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
ISTEN HOZTA ŐRNAGY ÚR! /
WELCOME MAJOR LORD
 1969
 CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



#084
BENKŐ, SÁNDOR
LEGENDA A NYÚLPAPRIKÁS RÓL /
THE RABBIT STEW
 1975
 CCA. 59 X 42 CM

20.000 HUF

#082

MUSKOVSZKY, LÁSZLÓ

ÜZENET A
VOLGAPARTRÓL

1942

CCA. 126 X 95 CM

170.000 HUF



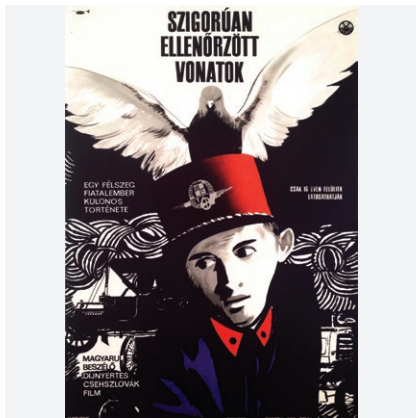
Deésy Alfréd filmje 1942-ben, a második világháború közepén készült. A plakát a háborús propaganda és a romantikus film plakátja közti furcsa átmenetnek tűnik. A második világháború magyar történetének különleges dokumentuma ez az alkotás.

A plakáton ágyúk, csatajelenet, és a hadi helyzetről informáló rádió is megjelenik. Az elszánt kiskatona, a kedveséért aggódó vidéki lány a háborús propagandaplakátok hagyományos zsánerszereplői, itt egy filmplakáton jelennek meg – azonban maga a film is háborús propaganda-terméknek minősíthető.

A háború a romantikus történetnek drámai hátteret adott. A filmben a lány a gazdag kérők helyett a szegény legényt szereti, akit viszont elvisznek katonának. A háborúban a fiú megmenti a lány bátyjának életét, megsebesül, és véletlenül megtalálja az előző világháborúban Oroszországban eltűnt nagybátyját is. A főszereplők Sárdi János, Tóth Júlia és Bihari József voltak. A negyvenes években készítettek néhány hasonló háborús filmdrámát Magyarországon, például „Viharbrigád”, „Egy gép nem tért vissza”, „Magyar Sasok” stb. A hazafias és patetikus

hangvételi művek a háború szörnyűségeit feldolgozható módon tálták a közönségnek. A film szerencsére teljes terjedelmében fennmaradt – dacára az 1949 után elfogadhatatlan témaválasztásának. (A második világháború emlékeit gyakran megsemmisítették, hiszen ekkor a magyarok a szovjet hadsereg ellen harcoltak.)

A plakát a két világháború között elterjedt vált komerciális filmplakát-stílust követi, amelynek Muskovszky László volt az egyik leghíresebb képviselője. Ennek elengedhetetlen eleme a sztárok nagyméretű, realiztikus arcképe, amelyek általában fotó alapján készültek. Jellemzőek a drámai fényhatások, a hangulatok szélsőséges felfokozása, amely ezen a háborús darabon különösen erős. A kompozíció furcsasága, hogy a kor modern vívmánya, a rádiókészülék (egy igen szép gyártmány) kerül középre, de kissé a háttérbe, előtte viszont Tóth Júlia idealizált népviseletben látható (gyöngyös főkötő, stb.). A rádió mintegy kapcsolatot próbál teremteni a körkörös hullámokkal és hangjegyekkel az egyébként egymástól teljesen független főalakok – a monokrómban ábrázolt fiú és a távolba néző lány között.



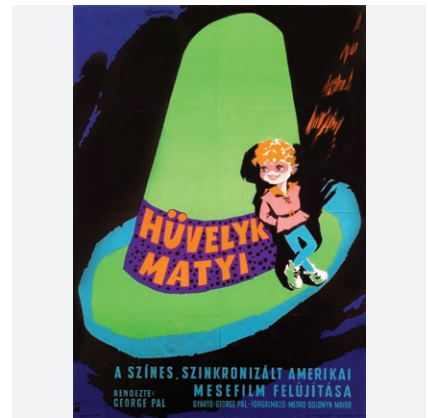
#085
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SZIGORÚAN ELLENŐRZÖTT VONATOK /
CLOSELY WATCHED TRAINS
 1967
 CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



#086
MÁTÉ, ANDRÁS
GULLIVER - HAJÓTÖRÉS LILLIPUTBAN /
GULLIVER'S TRAVELS
 1977
 CCA. 59 X 42 CM

20.000 HUF



#087
MACSKÁSSY, GYULA
HÜVELYK MATYI / TOM THUMB
 1977
 CCA. 84 X 55 CM

24.000 HUF



#088
BALKAY, LÁSZLÓ
ASTERIX, A GALL /
ASTERIX THE GAUL
 1987
 CCA. 84 X 55 CM

18.000 HUF



#089
BÁNKI, LÁSZLÓ
APACSKOK / APACHES
 1974
 CCA. 84 X 55 CM

20.000 HUF

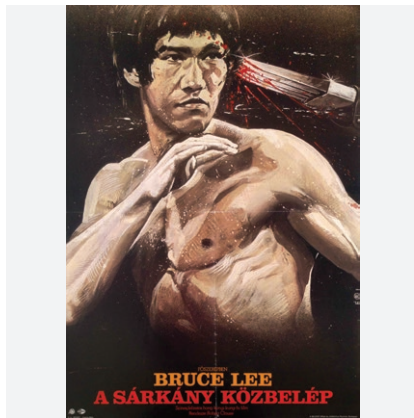


#090
DUCKI, KRZYSZTOF
PINK FLOYD - A FAL /
PINK FLOYD - THE WALL
 1982
 CCA. 84 X 55 CM

36.000 HUF



#091
KHELL, CSÖRSZ
ROCKY HORROR PICTURE SHOW
 1988
 CCA. 84 X 55 CM
26.000 HUF



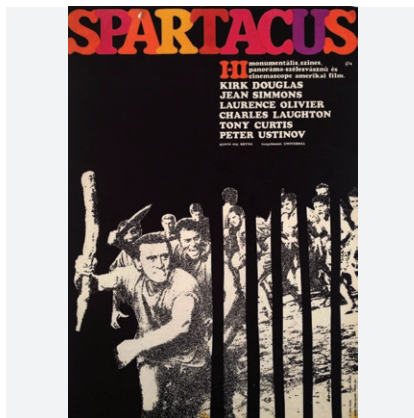
#092
ÉRI, JENŐ TAMÁS
A SÁRKÁNY KÖZBELEP /
ENTER THE DRAGON
 1986
 CCA. 84 X 55 CM
28.000 HUF



#093
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
FRANCES
 1985
 CCA. 84 X 55 CM
20.000 HUF



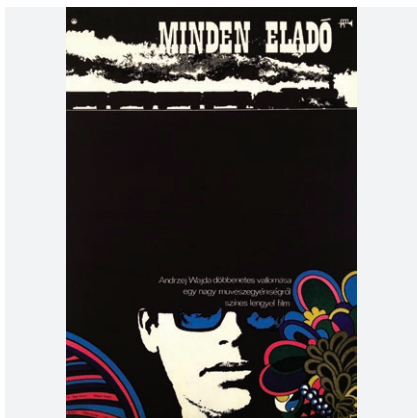
#094
KOLESZÁR, ERZSÉBET
KI ÖLI MEG EURÓPA NAGY KONY-
HAFÖNÖKEIT? / WHO IS KILLING
THE GREAT CHEFS OF EUROPE?
 1980
 KB. 84 X 55 CM
24.000 HUF



#095
SO-KY
SPARTACUS
 1970
 CCA. 59 X 42 CM
36.000 HUF



#096
DARVAS, ÁRPÁD
AMERIKA, AMERIKA /
AMERICA, AMERICA
 1965
 CCA. 59 X 42 CM
24.000 HUF



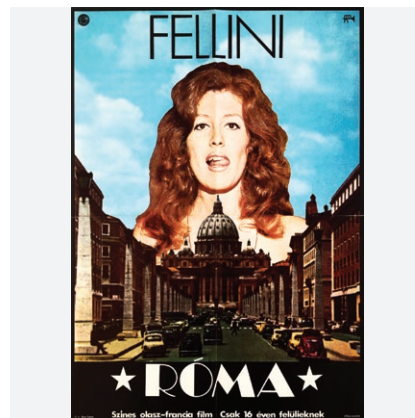
#097
GÖRÖG, LAJOS
MINDEN ELADÓ /
EVERYTHING FOR SALE
 1969
 CCA. 59 X 42 CM

22.000 HUF



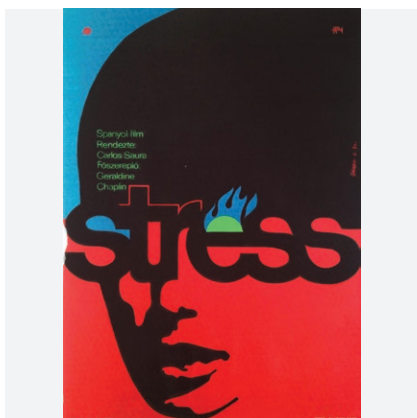
#098
MÁTÉ, ANDRÁS
FALSTAFF /
FALSTAFF - CHIMES AT MIDNIGHT
 1966
 CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



#099
LAKNER, LÁSZLÓ
FELLINI: RÓMA / FELLINI'S ROMA
 1973
 KB. 59 X 42 CM

26.000 HUF



#100
GÖRÖG, LAJOS
STRESS / STRESS IS THREE
 1970
 CCA. 59 X 42 CM

22.000 HUF



#101
BENKŐ, SÁNDOR
SZOVJET ÁLLAMI ÖRMÉNY NAGYCIRKUSZ /
SOVIET ARMENIAN STATE CIRCUS
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

30.000 HUF



#102
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
ROMÁN NAGYCIRKUSZ /
ROMANIAN GRAND CIRCUS
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

42.000 HUF



#103
SZIGNÓ | SIGNED: 'BZS'
BÉCSI JÉGREVÜ / VIENNESE ICE
REVUE
 1970
 CCA. 84 X 55 CM

40.000 HUF



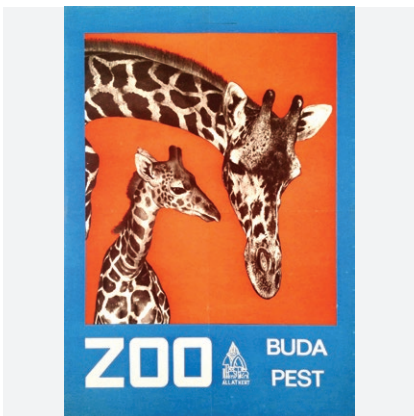
#104
BENKŐ, SÁNDOR
LUXEMBURG CIRKUSZ /
LUXEMBOURG CIRCUS
 1969
 KB. 84 X 55 CM

38.000 HUF



#105
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
CSEHSZLOVÁK NAGY CIRKUSZ /
CZECHOSLOVAKIAN GRAND CIRCUS
 1964
 CCA. 84 X 55 CM

32.000 HUF



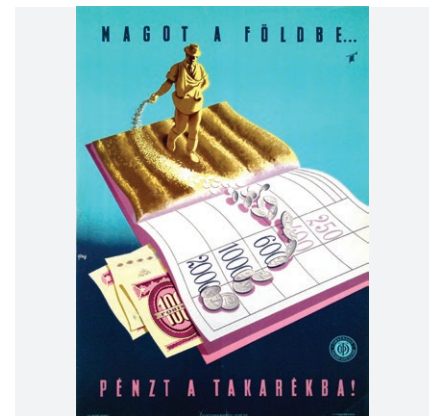
#106
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
BUDAPESTI ÁLLATKERT /
BUDAPESTI ZOO
 1969
 CCA. 84 X 55 CM

48.000 HUF



#107
MURAY, RÓBERT
BUDAPESTI ÁLLATKERT /
BUDAPESTI ZOO
 1964
 CCA. 70 X 50 CM

26.000 HUF



#108
GÖNCZI GEBHARDT, TIBOR
ORSZÁGOS TAKARÉKPÉNZTÁR -
MAGOT A FÖLDBE... PÉNZT A TA
KARÉKBA! / OTP SAVINGS BANK -
TO THE SAVINGS BANK!
 1960 KÖRÜL / AROUND 1960
 CCA. 84 X 55 CM

60.000 HUF



#109
TÓTH, JÓZSEF
TEHÉNTÚRÓ / COTTAGE CHEESE
 1981
 CCA. 84 X 55 CM

34.000 HUF



#110
BERÉNY, RÓBERT
EMERGÉ
 1934
 KB. 126 X 95 CM

950.000 HUF



#111
VÉGH, GUSZTÁV
AJÁNDÉKOZZ SZIVART, CIGARETTÁT /
GIFT CIGARS AND CIGARETTES
 1940
 CCA. 126 X 95 CM

65.000 HUF



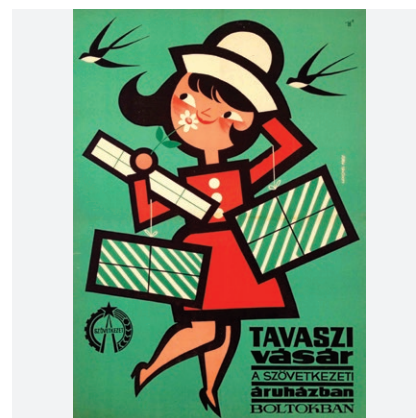
#112
VÉGH, GUSZTÁV
ERDÉLYI NYEREMÉNYKÖTVÉNY /
TRANSYLVANIAN PRIZE BONDS
 1941
 CCA. 95 X 63 CM

150.000 HUF



#113
SO-KY
MEGNYÍLT A DIVATCSARNOK /
THE FASHION HALL IS OPEN
 1964
 CCA. 84 X 55 CM

50.000 HUF



#114
LENGYEL, SÁNDOR
TAVASZI VÁSÁR / SPRING FAIR
 1966
 CCA. 84 X 55 CM

85.000 HUF



#115
SÁNDOR, MARGIT
ESERNYŐ - NAPSÜTÉSSEN, ESŐBEN... /
UMBRELLA - IN SUNSHINE AND IN RAIN...
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

65.000 HUF



#116
SO-KY
MŰBŐR CIPŐ / FAUX LEATHER
SHOES
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

60.000 HUF



#117
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
TAVASZTÓL ŐSZIG: HALÁSZNADRÁGOK
ÉS SHORTOK / FROM SPRING TO
AUTUMN: CAPRI PANTS AND SHORTS
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

40.000 HUF



#118
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
BRÁZAY FÉLE SÓSBORSZESZ /
BRÁZAY RUBBING ALCOHOL
 1900 KÖRÜL / AROUND 1900
 CCA. 59 X 42 CM

460.000 HUF



#119
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
MYDLO SZAPPAN POCSÁTKO /
MYDLO SOAP
 1928
 CCA. 95 X 63 CM

75.000 HUF



#120
SZILAS, GYŐZŐ
EGÉSZSÉGÜNKRE! GYÜMÖLCSLÉ /
CHEERS! TO OUR HEALTH.
 1962
 CCA. 84 X 55 CM

60.000 HUF

#110

BERÉNY, RÓBERT

EMERGÉ

1934

KB. 126 X 95 CM

950.000 HUF



Plakát héber felirattal, 1933-1934-ből, feltüntetve: „Made in Hungary”. Palesztinai pecsét látható rajta 1934 májusi dátummal.

Schotta Ernő 1882-ben alapította meg az első gumigyárat Magyarországon, amelyet rövidesen felvásároltak osztrák befektetők. A gyár felvette a Magyar Ruggyantaárugyár nevet, amelyet MRG-nek rövidítették, ebből önállóként márkanévvé az Emergé. Autógumit, gumi padlót és szőnyeget, illetve a legkülönbözőbb gumi termékeket gyártották.

Berény Róbert az egyik legfontosabb magyar avantgárd művész. Az 1910-es évek elején, fiatalon a Nyolcak festőcsoport tagja, közben Párizsban alkot. Első plakátos sikere az 1919-ben a Tanácsköztársaság számára készült „Fegyverbe!” feliratú mű. A rezsim bukása után emigrációra kényszerült, Berlinben élt. 1925-ben kihirdették Magyarországon az amnesztiát mindazok számára, akik részt vettek a Tanácsköztársaság szervezeteiben, így Berény is hazatérhetett. Ahogy pályatársa, Bortnyik Sándor, Berény is a reklámtervezés területén kezdte el felépíteni új karrierjét. Mindketten fontos festők maradtak, de nehezen jutottak kiállítási lehetőséghez és vevőkhöz. Grafikusként azonban rövid idő alatt nagyon elismert és foglalkoztató mesterek lettek. Ők ketten voltak (Kassák Lajos teoretikus munkássága mellett) a korszakban felfutó modernista grafika vezéregyéniségei. Berény ekkoriban készült művei joggal világhírűek, köztük például az 1929-es Modiano plakát.

A művészt rendszeresen foglalkoztatta a Magyar Ruggyantaárugyár. Nagyon híres plakátot készített a cég egyik vezető termékének, az

autógumi Cordatic-nak. Ehhez egy új figurát alkotott: a sofőr sapkás, autós-szemüveges emberkét, akinek gázpedál van a lába helyén. Az előre lendülő figura rendkívül dinamikus hatást kelt. A gumigyár kiadott egy magazint is az automobilon rajongói számára „A Kerék” címmel, ennek Berény Róbert lett a művészeti vezetője. Maga is tervezett címlapokat, illetve olyan kollégáit kérte fel, mint Molnár C. Pál, Csemiczky Tihamér vagy Victor Vasarely (akkoriban még Vásárhelyi Győző).

Berény sok korábbi MRG-hez kötődő munkája után nem meglepő, hogy készített plakátot a cég egy másik termékének, a locsolócsőnek. Ami meglepő, az a héber szöveg; ez azt bizonyítja, hogy a plakát export céljára készült. Sajnos egyelőre nem ismertek adatok az Emergé cég palesztinai exporttevékenységével kapcsolatban. Azt viszont tudjuk, hogy a két háború között, a gazdasági válság idején megnőtt az export szerepe a cégen belül. Talán ezért próbálták meg a terméket a Palesztina (ekkoriban még brit mandátum) területén is eladni, ahol az éghajlat miatt biztosan volt rá kereslet.

A plakát egy egyszerű jelenetet ábrázol: egy anonim figura használja a terméket, vagyis locsol. A felirat átlóban helyezkedik el, ami a modernista grafika sokat használt fogása volt. Valószínűleg a gyár kérésére kellett a művésznak minden cső-típust megjelenítenie a plakáton. A síkszerű, merész kompozíció és az intenzív színek igazi modernista művé avatja a plakátot, és megjelennek rajta a Berényre jellemző stílusjegyek. Rá jellemző megoldás az arc nélküli, rajzfilm-szerű figura (Berény maga is készített rajzfilmet, hasonló, kerek fejű, kedves figurákkal), és a tárgyak dekoratív megjelenítése is.

#111

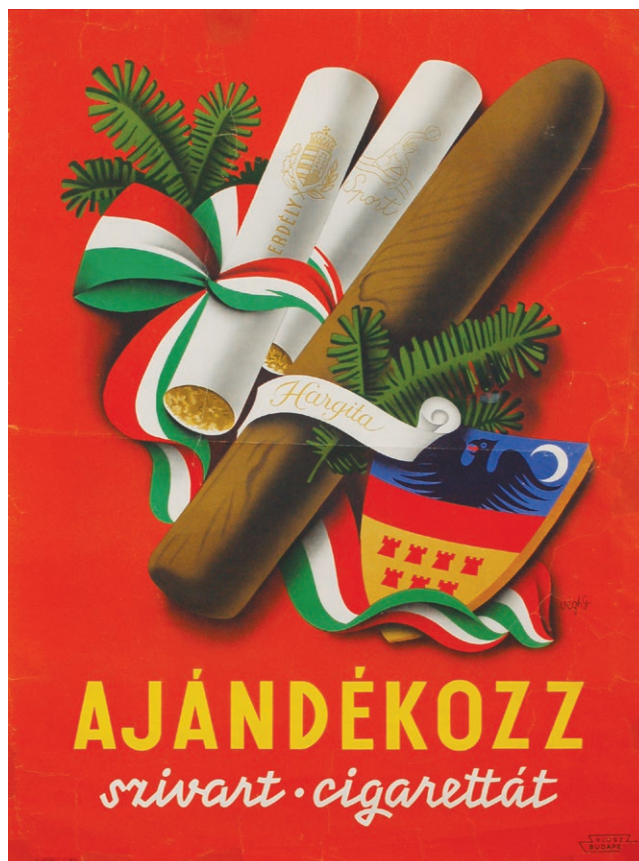
VÉGH, GUSZTÁV

AJÁNDÉKOZZ SZIVART,
CIGARETTÁT

1940

CCA. 126 X 95 CM

65.000 HUF



Véghe Gusztáv dekoratív plakátja a különböző dohánytermékeket karácsonyi ajándéknak ajánlja. Látszólag egyszerű kereskedelmi reklám, a karácsonyi vásárlókedvet meglovagoló média terméke, mégis magában hordozza azt a történelmi szituációt, amelyben született.

A két háború közötti korszakban az önálló, de lecsökkent területű magyar államban a területi revízió sürgetése a rendszer alapköve lett. 1938-ban és 1940-ben a két bécsi döntés révén az ország visszakapta a trianoni békeszerződéssel elvesztett területek nagyobb részét. Az irredentizmus gondolatvilága eddigre áthatotta az egész közéletet, megjelent

az imákban, a gyerekek tankönyveiben, a közösségi eseményeken, stb., úgyhogy nem csoda, hogy a területi követelések megvalósulása feletti öröm áthatotta a mindennapi élet színtereit.

Így megeshetett, hogy a cigarettát Erdélynek, Felvidéknek, a szivart Hargitának nevezték el, és az se volt furcsa, hogy egy plakáton a karácsonyi fenyőág mellett megjelenik Erdély címere. A cigarettákat, szivart, fenyőágot és címet magyar zászló öleli körbe Véghe Gusztáv látványos kompozícióján. A plakáton dekoratív módon elrendezve jelennek meg a tárgyak, a kompozíció már mérete miatt is monumentális hatást kelt.

#112

VÉGH, GUSZTÁV

ERDÉLYI NYEREMÉNY-
KÖTVÉNY

1941

CCA. 95 X 63 CM

150.000 HUF



„Az utóbbi esztendőkből alig mutatkozott alkalom olyan kedvező befektetésre, mint a most kibocsátásra kerülő Erdélyi Nyereménykötvény papírjai.” – adták hírül az újságok 1941 novemberében. Ez egyszerre volt befektetés, amely 4%-os kamatot adott, és nyereményjáték, hiszen a tervek szerint 20 évig minden évben rendeztek sorsolást. „Húsz év alatt 46,592.500 pengő értékű nyereményt, kamatban pedig további közel 50 millió pengőt kapnak az Erdélyi Nyereménykötvény tulajdonosai.” A háború kitörése – és elvesztése – meghíúsította, hogy a kötvény tulajdonosai valóban nagyon jól járjanak.

A kölcson nemcsak nevében kapcsolódott Erdélyhez. A második bécsi döntéssel 1940 augusztusában Magyarországhoz

csatolták Erdély egy részét, más területeket 1941 tavaszán német segítséggel fegyveresen foglalt el Magyarország. A Nyereménykötvény tulajdonképpen egy olyan állampapír volt, aminek bevételét Erdély fejlesztésére szánták. A kölcson bevezetése nagy siker volt, az újságok óriási bevételekről adtak hírt már néhány hónap után.

Végh Gusztáv plakátja egy dekoratív, alapvetően a tipográfia szépségére építő darab. Geometrikus, groteszk (talpnélküli), keskeny betűt használ, amely art deco stílusú, és jellemző Végh művészetében. Egyetlen képi elemként megjelenik Erdély címere, rajta a három kiváltságos erdélyi népcsoporttal: a turulmadár a magyar, a nap és a hold a székely, a hét vörös bástya a szászok jelképe.

#118

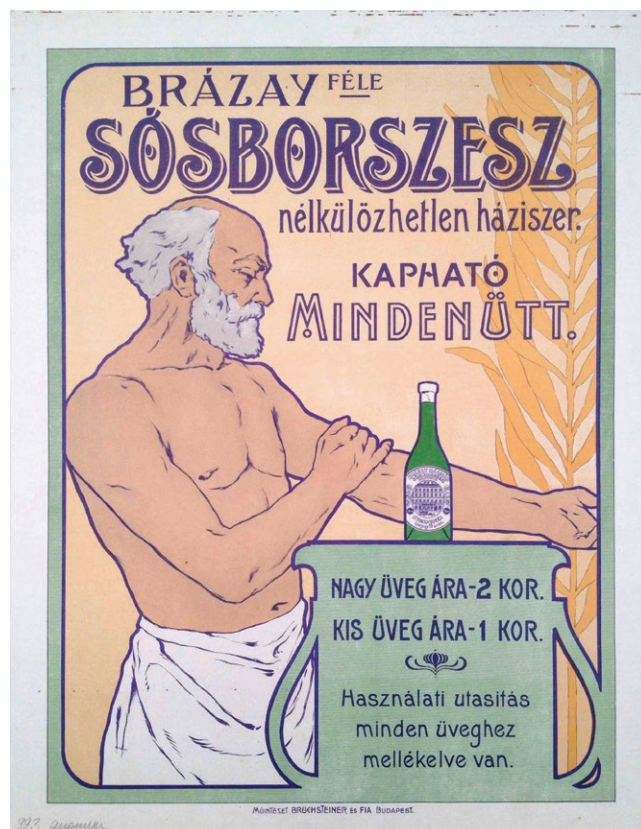
ISMERETLEN MŰVÉSZ

BRÁZAY FÉLE
SÓSBORSZESZ

1900 KÖRÜL

CCA. 59 X 42 CM

460.000 HUF



A tizenkilencedik század végén merész és sikeres vállalkozóként futott be Brázay Kálmán, aki 1850 körül még fűszeresinas volt. Külföldi tanulmányútjai során sokat tanult, hazatérve saját vállalkozásba kezdett: fűszeráru-nagykereskedést nyitott. Sikerterméke a sósorszesz volt, vagyis: sós vizet kevert pálinkához, majd illatosította. Ez a szer hatásos volt fáradtság ellen, de fertőtlenítőként is alkalmazták. Az egyik első komoly sikert elérő magyar gyógyszerészeti vállalkozás volt Brázayé, ezt a sósorszesz széleskörű elterjedésének köszönhette.

Brázay kezdettől nagy figyelmet fordított a reklámozásra, az egyik első kereskedő volt, aki a művészi, képes plakátokban meglátta a lehetőséget. Határozott módon a korban rendkívül

újszerűnek számító szecessziós plakáttervezés mellett tette le voksát, neki köszönhette első sikereit Mosonyi-Pfeiffer Hellman, a fiatalon elhunyt, de nagy reményű grafikus.

Ez a finom szépségű plakát szintén a szecessziós stílust követi, ismeretlen mester műve. A dekoratív vonalrajz Faragó Géza vagy Mucha művészetét juttatja eszünkbe, ahogyan a síkszerű, olykor ornamentális formák, a pontosan megrajzolt emberalak, és a szöveg harmonikus elhelyezése is. Mosonyi-Pfeiffer kompozícióihoz képest ez a plakát nagyon visszafogott: hiányoznak róla az erős színek, helyettük finom pasztell árnyalatok harmóniája teszi széppé az összképet. A terméket meglepő módon nem egy szép fiatal nő, hanem egy idős úr használja, aki tekintélyével növeli annak presztízsét.

#119

ISMERETLEN MŰVÉS Z

MYDLO SZAPPAN
POCSÁT KO

1928

CCA. 95 X 63 CM

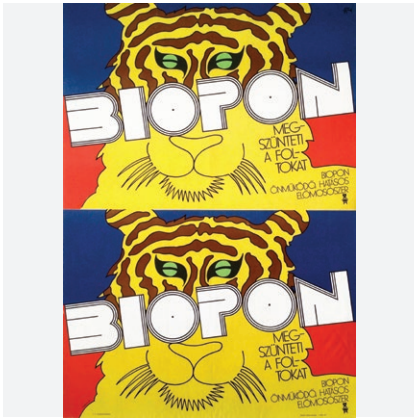
75.000 HUF



1928-ban Kassán nyomtatott plakát, amely egy kozmetikai termékeket előállító gyárat hirdet. A „Pocsátko” (Pócatko) gyár épülete, és alapításának dátuma is leolvasható a plakátról: 1788.

A plakát kivételes szépségű, modernista stílusú kompozíció. A középpontban egy hatalmas, vörös színű, fémből

készült gép, alatta a termék jelenik meg faládákban, a háttérben a gyár épületének sziluettje. A mindennapi tárgyak és motívumok letisztult egyszerűségű kompozícióban jelennek meg, amelyben a plasztikus, csillogó fémes felületek és az elvont síkformák kontrasztja teremt ritmust. A kompozícióhoz illeszkedik a szöveg modern groteszk, geometrikus betűtípusa.



#121
KEMÉNY, GYÖRGY
BIOPON - ELTÜNTETI A FOLTOKAT /
BIOPON - WASHING POWDER
 1969
 CCA. 84 X 55 CM

80.000 HUF



#122
VÖRÖSMARTY, MAGDA
MAGYAR HIRDETŐ / HUNGARIAN
ADVERTISER
 1960-AS ÉVEK / 1960S
 CCA. 70 X 50 CM

60.000 HUF



#123
SO-KY
KORSZERŰ OTTHON KIÁLLÍTÁS /
MODERN HOME EXHIBITION
 1960-AS ÉVEK / 1960S
 CCA. 70 X 50 CM

65.000 HUF



#124
SO-KY
MODERN LAKBERENDEZÉSI CIKKEK /
MODERN FURNITURES
 1964
 CCA. 70 X 50 CM

55.000 HUF



#125
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
AJÁNDÉKOZZON / GIVE PRESENTS
 1964
 CCA. 84 X 55 CM

60.000 HUF



#126
PAPP, GÁBOR - REICH, KÁROLY
ISMERD MEG HAZÁDAT: DUNA /
DISCOVER YOUR COUNTRY: DANUBE
 1960
 CCA. 84 X 55 CM

36.000 HUF

#121

KEMÉNY, GYÖRGY

BIOPON -
ELTÜNTETI A FOLTOKAT

1969

CCA. 84 X 55 CM

80.000 HUF



Kemény György egyik leghíresebb kereskedelmi plakátja a magyar pop art kiemelkedő alkotása. Különleges a most aukcióra kerülő darab, hiszen egy nagy ívre kétszer nyomták rá a plakátot, azonban még nem vágták fel, így őrződött meg az utókornak.

Kemény György színes, pop-artos plakátjai sokkolóan hatottak a maguk korában az utcán. A korabeli járókelők számára a "szürke" szocializmusban ezek a plakátok megtettesítették a modern, nyugati világot.

Kemény György Budapesten tanult, amikor elsöre nem vették fel a Képzőművészeti Főiskolába, a kor egyik legfontosabb grafikusára, Gábor Pál műhelyébe ment el dolgozni. Egy év alatt beleszeretett a plakát műfajba, és máris elkezdett önállóan tervezni. A következő évben felvették, Maurer Dóra és Lakner László is osztálytársa lett.

Bekerült a neoavantgárd körökbe, Laknerrel együtt jártak a Fészek könyvtárba nyugati művészeti lapokat olvasni.

1963-ban az akkor már Párizsban élő, és "Typogabor" néven saját stúdiót működtető Gábor Pál meghívta magához, amiből egy életre szóló élmény lett. Itt ismerkedett meg a kortárs nyugati festészettel, Christo, Jim Dine, Niki the Saint-Phalle, Warhol, Lichtenstein és Wesselman műveivel, amelyekben hirtelen úgy érezte, megtalálta azokat a témákat és azt a művészi látásmódot, amit keresett.

Hazatért, 1968-ban a Fészekben mutatkozott be egyéni kiállítással, amelyen festmények, plakátok, installációk is láthatók voltak, művészetében diadalmaskodott a pop art. A 20. századdal megjelenő rengeteg ipari termék fontos témája lett, ez az "új esztétikai környezet" (idézet a Beke László által a kiállítás után készített interjúból). A pop art

számára kifejezi a huszadik század esszenciális életérzését: a szabadságot, azt a meggyőződést, hogy minden lehetséges. A plakát fontos része lett művészetének, mivel úgy látja, a művészet mindig hatni akar, a plakátnak pedig lényege hogy megfogja a tekintetet. Humor, irónia, kemény kritika, szexuális témák is megjelent alkotásain, így a tárlatot néhány nap után bezárták.

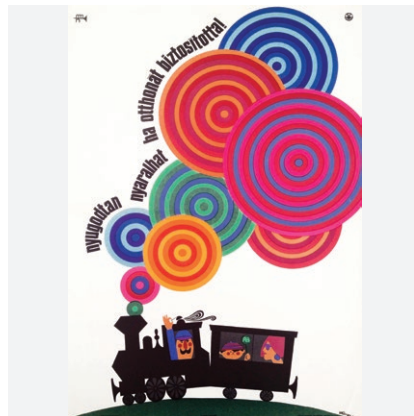
Az 1960-as évek végén váltak Kemény György plakátjai színessé és igazán pop art-ossá. A Biopon a korszak egyik kimagasló főműve. A plakát humoros alapötletre épít: a mosópor olyan hatásos, hogy eltünteti a tigris csíkjait. A kompozíciót meghatározza az átlós felirat. A fehér szín erős kontrasztban jelenik meg a színes háttér előtt, a márkanévet a különlegesen szép, kézzel rajzolt tipográfia is kiemeli. Fekete kontúrokkal körülhatárolt mezőkben jelennek meg az alapszínek: sárga, piros és kék (Mondriant idéző színskála), a zöld csak a tigris szemében tűnik fel. A kontúrok dekoratív vonaljátéka és a síkformákban megjelenő színek miatt ezt a stílust akkoriban is olykor "neoszeccsiósoknak" nevezték, Kemény tudatosan használta fel a magyar plakátművészet régi mestereinek fogásait. Ugyanakkor a laza vonalvezetés, az áramló formák a korszak amerikai hippy plakátjaira, a pszichedelikus plakátművészetre is emlékeztetnek. (Nem véletlenül szerepelt Kemény több műve nemrég a "Magyar hippik" című kiállításon.) A tipó a konstruktivizmus örökségét is magán hordozza, ami Gábor Pálon keresztül hathatott a művészre. A gyönyörű, dekoratív BIOPON felirat önmagában felkelti a figyelmet, és a kompozíció szerves része. A kevésbé fontos feliratokat lettrasettel készítette a művész: ez egy öntapadós, gyártott betűkészlet volt, a betűket fel kellett ragasztani a tervre. Maga a terv temperával készült, és ofszet technikával nyomtatták ki.

Kemény György több kereskedelmi tárgyú plakátot készített a korszakban, a megrendelések ilyen esetekben nem közvetlenül a cégektől, hanem a MAHÍR-on keresztül érkeztek. Itt történt meg a zsűrizés, és a MAHÍR fizette a grafikusokat, a kor viszonyaihoz képest egészen rendesen: egy-egy plakátért 1000-2000 forintot is lehetett kapni. Kemény több plakátja is igazi botránykő lett, főleg erotikus képeik miatt: az "Új fürdőruhák" vagy az "Esernyő öltöztet" is megdöbbenést váltott ki. A Biopon plakát tervét sem fogadta lelkesedéssel a megbízó, a Mahiros megrendelő, Csepregi Miklós végül azzal győzte meg a céget, hogy megmutatta neki a svájci Graphis magazinban a tervet.



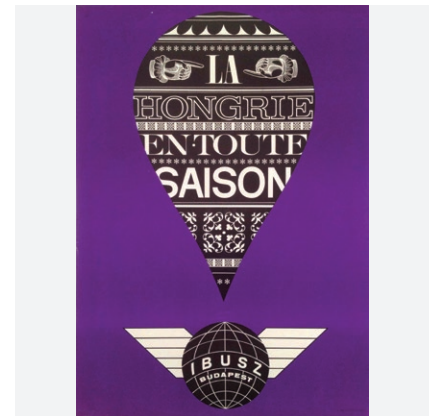
#127
PAPP GÁBOR - REICH, KÁROLY
ISMERD MEG HAZÁDAT: BAKONY /
DISCOVER YOUR COUNTRY: BAKONY
 1960
 CCA. 84 X 55 CM

32.000 HUF



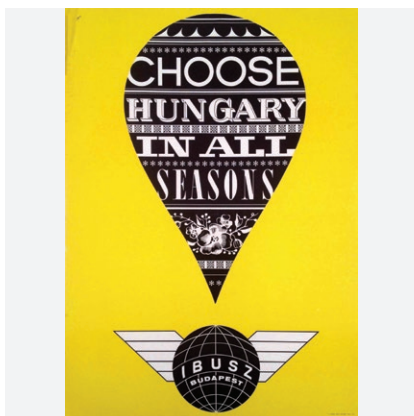
#128
VÁRNAI, LÁSZLÓ
NYUGODTAN NYARALHAT, HA OTTHON-
NÁT BIZTOSÍTOTTA / YOU CAN RELAX
ON HOLIDAY IF YOUR HOME IS INSURED
 1969
 CCA. 84 X 55 CM

40.000 HUF



#129
PAPP, GÁBOR
VÁLASSZA MAGYARORSZÁGOT
MINDEN ÉVSZAKBAN (FRANCIA) /
CHOOSE HUNGARY IN ALL SEASONS!
(FRENCH)
 1964
 CCA. 84 X 55 CM

40.000 HUF



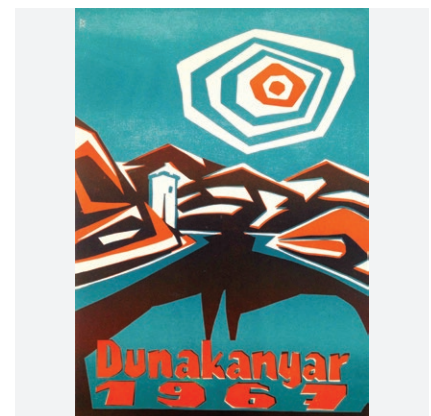
#130
PAPP, GÁBOR
VÁLASSZA MAGYARORSZÁGOT
MINDEN ÉVSZAKBAN (ANGOL) /
CHOOSE HUNGARY IN ALL SEASONS!
(ENGLISH)
 1964
 CCA. 84 X 55 CM

40.000 HUF



#131
PAPP, GÁBOR
VÁLASSZA MAGYARORSZÁGOT
MINDEN ÉVSZAKBAN (NÉMET) /
CHOOSE HUNGARY IN ALL SEASONS!
(GERMAN)
 1964
 CCA. 84 X 55 CM

40.000 HUF



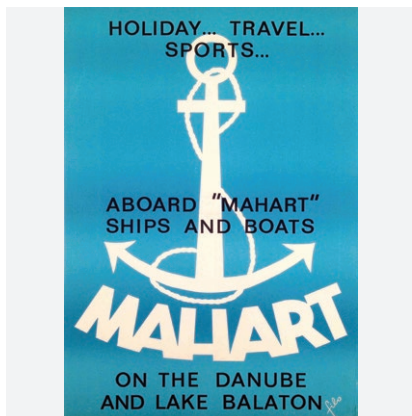
#132
SZIGNÓ | SIGNED: 'KD'
DUNAKANYAR / DANUBE BEND
 1967
 CCA. 70 X 50 CM

48.000 HUF



#133
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
HEGYALJAI HÉT ÉS VÁSÁR /
HEGYALJA WEEK AND FAIR
 1958
 CCA. 84 X 55 CM

42.000 HUF



#134
FILO
MAHART / MAHART
 1960-AS ÉVEK / 1960S
 CCA. 70 X 50 CM

32.000 HUF



#135
SZILÁGYI, JOLÁN
MINDEN GYÁRNAK LEGYEN MUNKÁS-
ZÁSZLÓALJA / EVERY FACTORY SHOULD
HAVE A WORKERS' BATTALION
 1919
 CCA. 126 X 95 CM

550.000 HUF



#136
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
NE CSÜGGEDJ! / DON'T WORRY!
 1919
 CCA. 95 X 63 CM

360.000 HUF



#137
VINCZE, DÉNES
ÉPÍTŐTÁBOR / CONSTRUCTION CAMP
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

55.000 HUF



#138
SZIGNÓ | SIGNED: 'GJ'
PAJTÁSOK, ELŐRE! /
FELLOWS, AHEAD!
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

60.000 HUF

#135

SZILÁGYI, JOLÁN

**MINDEN GYÁRNAK LEGYEN
MUNKÁSZÁSZLÓALJA**

1919

CCA. 126 X 95 CM

550.000 HUF



A rettegett népbiztos Szamuely Tibor felesége, Szilágyi Jolán a nagybányai festőtelepen, majd a Kernstok Károly által vezetett nyergesújfalui szabadiskolában végezte tanulmányait. Az első világháború után a kommunistákat népszerűsítő és támogató, agitatív plakátokat tervezett, valamint részt vett a Vörös Hadsereg toborzóplakátjainak kiadásában és elbírálásában. A Tanácsköztársaság alatt Biró Mihállyal együtt szervezték meg az Iparművészek Szakszervezetét, ekkor készítette „Minden gyárnak legyen munkászászlóalja” című plakátját.

A korszak politikai plakátjaira jellemző a méretarányok tudatos torzítása, melyet Szilágyi munkáján is megfigyelhetünk: a központi figura méretarányának növelésével nyomatékosítja az új társadalmi rend születését. A gyár fölé emelkedő monumentális, szinte fenyegető erejű figura a munkások szimbólumaként jelenik meg. Színkezelésében a korai szovjet propaganda plakátok mintáját követi: a vörös és fekete együttesét csak a fehér töri meg. A forrongó politikai hangulat gyors mobilizációt és hatékony agitációt követelt meg, ezt a célt szolgálta a tipográfia hangsúlyos elkülönítése is, mely az azonnali befogadást és értelmezést tette lehetővé a szemlélő számára.

A Tanácsköztársaság kiterjedt propaganda tevékenységének egyik legfőbb célja volt meggyőzni a lakosságot a háború folytatásáról. Az első világháború végén, 1918 őszén Károlyi már feloszlatta a haderőt, amelyet Vörös Hadsereg néven

igyekeztek újjászervezni, ezt a célt szolgálja Szilágyi plakátja is. Az új rezsim rövid időszaka alatt a magyar politikai plakátművészet valódi virágkora bontakozott ki.

Szilágyi Jolán Kernstok nyergesújfalui művésztelepén kapcsolatba került a magyar avantgárral (a Nyolcak néhány tagjával, Derkovits Gyulával és Kassák körével is). Nem csoda hogy hatott rá az avantgárd, a Nyolcakkal és az aktivistákkal megjelenő új formanyelv, amely az ő Tanácsköztársaság idején készült plakátjaikon is megjelent. Nemes-Lampérth, Kmetty, Pór, Uitz, Berény is tervezett toborzó plakátot a kommün 133 napja alatt. Szilágyi Jolán tehát valóban a modern művészeti körökből került hivatásos grafikusként a Közoktatásügyi Népbiztosságon belül működő propaganda osztályra – és nem azért mert a nagy hatalmú népbiztos felesége volt. A jó kapcsolatokat nem használta ki, hiszen csupán néhány saját plakátja, illetve plakátterve ismert 1919-ből.

A fiatal Jolán rövid románc után ment hozzá Szamuelyhoz 1919 elején, házasságuk azonban rövid életű volt. A Tanácsrendszer bukása után mindketten menekülni kényszerültek, de külön utakon mentek, és Szamuelyt valószínűleg agyonverték a határon. A befolyásos politikus sok kivégzésért, a Lenin-fiúk működéséért is felelős volt. Szilágyi Jolán visszaemlékezéseiben azonban rajongással ír férjéről, akihez haláláig hűséges maradt.

#136

ISMERETLEN MŰVÉSZ

NE CSÜGGEDJ!

1919

CCA. 95 X 63 CM

360.000 HUF



A plakát páratlan történelmi emlék 1919-ből, a Tanácsköztársaság sikeres északi hadjáratát hirdeti. 1919 áprilisában a román csapatok a Tisza vonaláig törtek előre, a cseh csapatok több fontos felvidéki várost elfoglaltak. Így a tanácshatalom vezetői felismerték, hogy fel kell vállalniuk az ország határainak megvédését, és újra kell szervezni a hadsereget. Több ezren jelentkeztek a Vörös Hadseregbe, amely így 1919 májusában megindított Észak felé egy támadást.

A hadjárat sikere valóban reményt adott, fontos felvidéki városokat foglaltak vissza, és elválták egymástól a román és a cseh hadsereget. A Tanácsköztársaság vezetőit máig szokás

hibáztatni az északi hadjárat eredményeinek gyors feladása miatt: ugyanis amint ígéretet kaptak az antanttól arra, hogy a románok visszavonulnak, illetve hogy részt vehetnek a magyar vezetők a béketárgyaláson, visszavonták a csapatokat, ez pedig tragikus következményekkel járt...

A plakát magán hordozza a Tanácsköztársaság propagandájának jellemző vonásait: uralkodik rajta a vörös-fekete színvilág, egyszerű üzenetet hordoz, amelyet hatásosan fogalmaz meg. A tipográfia túlsúlya is jellemző tendencia volt, itt az írott szöveg és a térkép minden szimbólumnál érthetőbben mondja el az üzenetet.



#139
SZILÁGYI, SÁNDOR
MUNKÁSEGYSÉG KLUB /
WORKER UNION CLUB
 1948
 CCA. 84 X 55 CM
50.000 HUF



#140
VÉRTES, MARCELL
LUKÁCSICS
 1919
 CCA. 126 X 95 CM
500.000 HUF



#141
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
KISZISTÁK! IFJÚSÁG A SZOCIALIZ-
MUSÉRT MOZGALOM / YOUTH FOR
SOCIALISM MOVEMENT
 1957
 CCA. 70 X 50 CM
36.000 HUF



#142
LÉGRÁDY, SÁNDOR
1942 KARÁCSONYA HARCOLÓ
HONVÉDAINKÉ / THE CHRISTMAS
OF 1942 IS OUR FIGHTING SOLDIERS'
 1942
 CCA. 95 X 63 CM
160.000 HUF



#143
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
ÚJJÁÉPÍTÉSI ÁLLAMI SORSJÁTÉK /
RECONSTRUCTION STATE LOTTERY
 1946
 CCA. 59 X 42 CM
48.000 HUF



#144
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
RADIOLÓGIAI HARCESZKÖZÖK /
RADIOLOGICAL THREATS
 1966
 CCA. 84 X 55 CM
42.000 HUF

#140

VÉRTES, MARCELL

LUKACSICS

1919

CCA. 126 X 95 CM

500.000 HUF



Vértés Marcell plakátja a kor egyik legerőteljesebb, az érzelmekre erősen ható politikai plakátja volt. Lukachich Géza tábornokról ma főként az első világháborúban az olasz fronton elért sikerei miatt emlékeznek meg a történészek. Az első isonzói csatában (1915) az ő csapatai védték a Doberdó-fennsíkot, a későbbi csatákban a San Michele magaslat védelme volt a feladata. Csapatai hatékony védekezése előremozdította, hogy 1917-ben sikerült az olaszokat a Piave vonaláig visszaszorítani (caporettói áttörés). 1918-ban hazatért, és október 26-tól Budapest parancsnoka lett: kíméletlen terrorral védte a – még épp hogy, vagy már épp nem – fennálló rendet. Az őszi rózsás forradalomban létrejött Nemzeti Tanács október 30-án tartóztatta le, megóvva így az életét a (jogos) népharagtól.

Vértés plakátja igazságot követel a rövid terror-időszak áldozatainak nevében. A kivégzés jelenet klasszikus előképre épül, Goya híres háborús festményére (1808

május 3). Az együttérzést itt azonban nem a kivégzett, hanem hátrahagyott családja váltja ki. Falfirkaszerűen jelenik meg a „Lukacsics!” felirat, egy szóban összefoglalva a plakát mondanivalóját. A kép fekete-fehér, sivár világot mutat be, amelyben szinte ordító a vérel írottak tűnő, piros felirat.

Vértés Marcell illusztrációi és Párizsban megjelent rajzai, mappái, satirikus újságrajzai, erotikus-könnyed képei révén vált világhírűvé az 1920-as években, később pedig jelentős kosztüm- és díszlettervező lett. Az első világháborút követő forrongó időszakban tűntek fel politikai plakátjai Magyarországon, ezek máig emlékezetes művek, mint a „Velem vagy ellenem”, az „Öfelsége a király nevében” és a „Lukacsics”. Közös vonásuk a felelősség kérdésének felvetése: a vezetők hibáztatása a tömeges erőszakért. A forradalmi plakátok tervezése önmagában elég indok volt, hogy Vértésnek menekülnie kelljen 1919 után – az emigráció pedig meghozta számára a nemzetközi siker lehetőségét.

#142

LÉGRÁDY, SÁNDOR

1942 KARÁCSONYA
HARCOLÓ HONVÉDAINKÉ

1942

CCA. 95 X 63 CM

160.000 HUF



Légrády Sándort a legsikeresebb magyar bélyegtervezőként tartjuk számon. Összesen körülbelül 70 millió példányban volt forgalomban általa tervezett bélyeg, 111 bélyegsorozatot készített. Az 1930-as évek óta tervezett a posta számára, és haláláig, 1987-ig folyamatosan dolgozott.

A negyvenes években működött sikeres plakáttervezőként, a háború alatt is folyamatosan alkotott plakátokat. A háborús

években több katonaságot és magyar hősiességet hirdető plakátot tervezett, köztük az egyik legismertebb a „Benne bízzatok” feliratú, 1943-as darab. A most aukcióra kerülő plakát szintén a harcoló katonák támogatására készült, de ez nem a többihez hasonló, a figurát klasszicizálva megjelenítő darab. Egy karácsonyi adománygyűjtő akcióra készült, így a nemzeti szimbólumok, mint különös karácsonyfadíszek jelennek meg rajta.

#143

ISMERETLEN MŰVÉSZ

ÚJJÁÉPÍTÉSI ÁLLAMI
SORSJÁTÉK

1946

CCA. 59 X 42 CM

48.000 HUF



Az állami sorsjáték egyfajta szerencsejáték volt: a megvásárolt szelvényekkel nyerni lehetett. Ugyanakkor a sorsjáték résztvevői számára fontosabb volt a karitatív cél: a pénzgyűjtés célja Budapest második világháború utáni újjáépítése volt.

1944 decembere és 1945 februárja között zajlott Budapest ostroma, melynek során a Keletről érkező Vörös Hadsereg elfoglalta a várost a német és nyilas csapatoktól. A csata során a németek felrobbantották maguk mögött az összes Duna-hidat, hogy ezzel is lassítsák az oroszok átkelését Budára. A hidak újjáépítése az egyik legfontosabb feladat lett a háború utáni talpra állás idején. 1945-46-ban egyelőre csak szükséghidak, vagyis ponton hidak kötötték össze a város két felét. Az összes híd felújítása végül 1964-re lett kész.

A lerombolt Ferenc József (ma: Szabadság-) híd képe tehát

az újjáépítés szimbólumaként jelenik meg ezen a plakáton, egy hatalmas 1-es számban, ugyanis 1 millió adópengőt lehetett nyerni. Az összeg hatalmasnak tűnik, ám a pengő inflációja miatt mégsem volt az: a sorsjegy ára 20.000 pengő volt (ez is megjelenik a plakáton). A nyomtatott sorsjegyeken szintén a hidak képei jelentek meg, ilyeneket sok család máig megőrzött.

A plakát az 1945-ben megjelenő új stílust követi, amely meghatározta a korszak politikai plakátművészetét. Ekkor a szabad választásokon a pártokat Konecsni György és pályatársainak művei hirdették. Plakátjaik a modernizmus tanulságait felhasználva, tömören megfogalmazott, mozgósító üzenetekkel jelentek meg, mindenki számára érthető és látványos jelképeket használtak. Ebbe a tendenciába kapcsolható ez a plakát, amely anonim mester műve, de nemcsak fontos történelmi dokumentum, hanem esztétikai értéket is hordoz.



#145
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
TISZTASÁG EGÉSZSÉG /
CLEANLINESS HEALTH
 1959
 CCA. 70 X 50 CM

44.000 HUF



#146
GÖNCZI GEBHARDT, TIBOR
EHETŐ VAGY MÉRGES? /
EDIBLE OR POISONOUS?
 1960-AS ÉVEK / 1960S
 CCA. 70 X 50 CM

24.000 HUF



#147
PÓLYA, TIBOR
NÉPSZÖVETSÉGI KÖLCSÖN /
LEAGUE OF NATIONS LOAN
 1924
 CCA. 95 X 63 CM

120.000 HUF



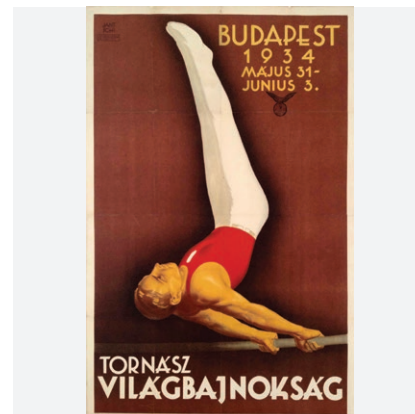
#148
VINCZE, DÉNES
A TORNA AZ ÜGYESSÉG ÉS A SZÉPSÉG
SPORTJA / GYMNASTICS - THE SPORT
OF SKILL AND BEAUTY
 1954
 CCA. 70 X 50 CM

38.000 HUF



#149
VINCZE, DÉNES
A TORNA A LENDÜLET, ERŐ, BÁTORSÁG
SPORTJA / GYMNASTICS - THE
SPORT OF DYNAMISM, STRENGTH
AND COURAGE
 1954
 CCA. 70 X 50 CM

34.000 HUF



#150
JANTSCHI, BÉLA
TORNÁSZ VILÁGBAJNOKSÁG /
GYMNASTIC WORLD CHAMPIONSHIP
 1934
 CCA. 95 X 63 CM

320.000 HUF



#151
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
RÁDIÓ SPORTISKOLA. SÍZŐK ABC-JE /
SPORTS SCHOOL OF THE RADIO -
GROUND RULES FOR SKIING

1950
 CCA. 84 X 55 CM

28.000 HUF



#152
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SZEREZD MEG A VIT SPORTJELVÉNYT /
GET THE SPORT MEDAL OF VIT

1957
 CCA. 70 X 50 CM

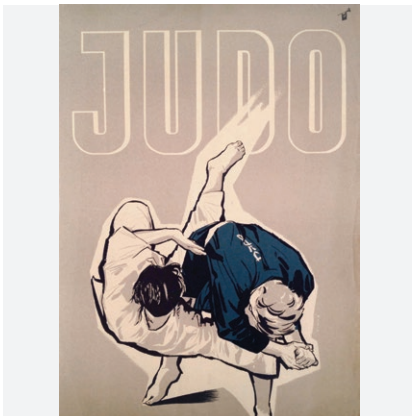
36.000 HUF



#153
SZIGNÓ | SIGNED: 'JURKA-LANGA'
BUDAPESTI IFJÚSÁG SPORTÜNNEPÉLYE /
SPORTS FESTIVAL OF THE YOUTH
OF BUDAPEST

1959
 CCA. 84 X 55 CM

65.000 HUF



#154
SINKÓ, KÁROLY
JUDO / JUDO

1960
 CCA. 70 X 50 CM

34.000 HUF



#155
MUSKOVSZKY, LÁSZLÓ
A LÁP VIRÁGA / FLOWER OF THE
WETLAND

1942
 CCA. 126 X 95 CM

110.000 HUF



#156
RÉVÉSZ-WIGNER
FANTOMAS VISSZATÉR /
FANTOMAS UNLEASHED

1967
 CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF

#147

PÓLYA, TIBOR

NÉPSZÖVETSÉGI
KÖLCSÖN

1924

CCA. 95 X 63 CM

120.000 HUF



A nagyméretű és látványos plakát a Magyar Nemzeti Bank létrejöttének fontos emléke.

1922-ben az egyre elhatalmasodó infláció megfékezése érdekében Bethlen István és kormánya igyekezett elérni, hogy Magyarország kölcsönt kapjon a Népszövetségtől. 1924-ben végül 250 millió aranykorona kölcsönt kapott az ország 20 évre, ami biztosította a talpra állást. Az összeget a gazdaság stabilizálására fordíthatta az ország, a győzteseknek fizetendő háborús kártérítést is el lehetett halasztani. 1924 júniusában hozták létre a Magyar Nemzeti Bankot, egyúttal megszűnt a korábban hihetetlen mértékű infláció.

A kölcsönt 1924. augusztus 1. és 9. között jegyezhetta a lakosság.

A plakát a remek alföldi, „plein air” festő, Pólya Tibor munkája, a háttérben meg is jelennek szépen megfestett látkép részletek. A figurák himzett, népies viseletben vagy cifraszűrben gyűlnek össze a falu szélén – az ábrázolás tükrözi a két háború közötti korszak „népies” divatját és a faluról alkotott idealizált képet. A bölcs öregek véleménye hitelességet, megbízhatóságot ad a kölcsönjegyzésnek, és a jelenet egyúttal arra is utal, hogy mindenki, az egyszerű emberek is részt vesznek a nagy ügyben.

#150

JANTSCHI, BÉLA

TORNÁSZ VILÁG-
BAJNOKSÁG

1934

CCA. 95 X 63 CM

320.000 HUF



Gyönyörű art deco sportplakát az 1930-as évekből, modern tipográfiával és egy monumentális hatást keltő figurával.

1934 júniusában Budapesten rendezték meg a tornász (szertorna) világbajnokságot. A korszak hangulatát és politikai atmoszféráját híven tükrözi a világbajnokság záróünnepélyéről beszámoló újságcikk: „Négy óra után pár perccel felcsendül a himnusz, megérkezik a kormányzó feleségével és két fiával. Elfoglalja helyét a díszpályában és zuhogó esőben a leventék zászlógyakorlatokat mutatnak be. Utána megkönyörül az ég és eláll az eső. A díszpályában foglal helyet Städing, a német sportdiktátor helyettese, rohamosztagos uniformisában, horogkeresztes karszalaggal. (...) A leventegyakorlatok után felvonultak a versenytornászok, a győztes svájciak, a németek, olaszok, bolgárok, franciák, lengyelek és a többi csapatok. 1500 német jött el a versenytornászok buzdítására és most hatalmas horogkeresztes lobogóval vonulnak el a tribünök előtt.” A második világháború előestéjén a náci Németország rendezett bajnokságon.

Jantschi Béla plakátján a korszaknak megfelelő testi szépségeszményt ábrázolja: izmos szőke férfi mutat be egy tökéletes gyakorlatot. A figura egy tiszta, átlátható kompozícióban jelenik meg, melyben a szöveg elhelyezése is harmonikus. A plakát szépségét egyszerűsége adja: a mozdulat egy jellemző pillanát kiragadva mutatja be a sportág szépségét. A kompozíció magán hordozza a korszak art deco festészetének stílusjegyeit. A figura monumentális és összefogott megformálása a Gábor Jenő festészetében megjelenő szépen formált, tömörszerű aktokat idézi. A letisztult, kereken formált, talp nélküli modern blokkbetűk az art deco tipográfia szép példái.

Jantschi Béla 1923 és 1931 között a Képzőművészeti Főiskola hallgatója volt. A harmincas években kezdett el illusztrátorként és alkalmazott grafikusként dolgozni. Több plakátja ismert: 1935-ben szintén egy tornász bajnoksághoz tervezett hirdetést, de készített két szép plakátot az Állatkert számára is. Klasszicizáló stílust követ kompozícióin, ami ekkoriban jellemző irányvonal volt a plakátművészetben belül: Konecsni György érlelt ki egy klasszicizáló art deco irányt idegenforgalmi plakátjain.

#155

MUSKOVSZKY, LÁSZLÓ

A LÁP VIRÁGA

1942

CCA. 126 X 95 CM

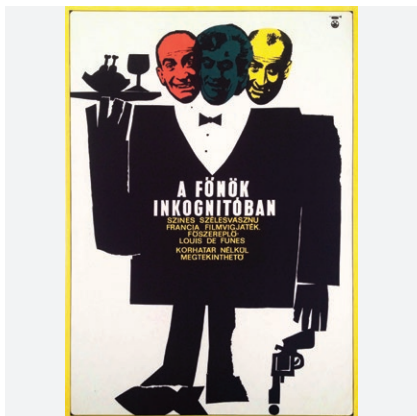
110.000 HUF



1942-ben készült romantikus magyar film plakátja. A film tipikus békebeli történetet mesél el, Herczeg Ferenc kisregényét követve. A történetben a fiatal dzsentrí (Jávor Pál) és az ártatlan vزرágáruslány (Fényes Alice) szerelmét próbatétel elé állítja az élet: a fiú váltóhamisítási ügybe keveredik, börtönbe kerül, de ott egy lelkész útmutatásai szerint megváltoztatja életét, kikerülve szakít korábbi

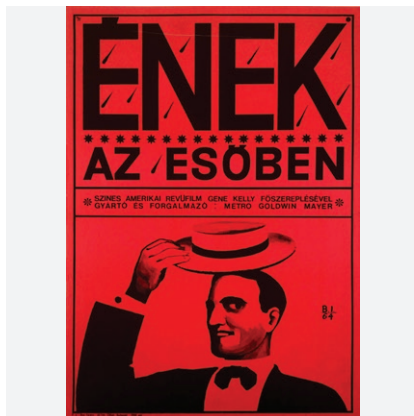
társadalmi osztályával és kovácsként veszi el párját.

A plakát a húszas-harmincas években jellemzővé vált realista, monumentális filmplakát stílust követi: a sztárok arca tűnik fel nagy méretben és látványosan. A korszak egyik legismertebb filmplakátos mestere volt az alkotó, Muskovszky László.



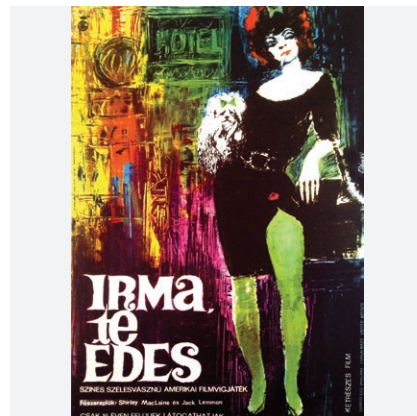
#157
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
A FŐNÖK INKOGNITÓBAN /
THE BIG RESTAURANT
 1967
 CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



#158
BALOGH, ISTVÁN
ÉNEK AZ ESŐBEN /
SINGIN' IN THE RAIN
 1964
 CCA. 59 X 42 CM

32.000 HUF



#159
BÁNKI, LÁSZLÓ
IRMA, TE ÉDES /
IRMA LA DOUCE
 1964
 CCA. 59 X 42 CM

30.000 HUF



#160
ERNYEI, SÁNDOR
AZ IDEÁLIS NŐ / THE IDEAL WOMAN
 1966
 CCA. 59 X 42 CM

30.000 HUF



#161
GÖRÖG, LAJOS
KÁNKÁN / CAN-CAN
 1967
 CCA. 59 X 42 CM

24.000 HUF



#162
SO-KY
HARAKIRI
 1964
 CCA. 59 X 42 CM

28.000 HUF



#163
RÉVÉSZ-WIGNER
SZÍVFÁJDALMAM, HIROSIMA /
HIROSHIMA, MY SADNESS
 1965
 CCA. 59 X 42 CM

22.000 HUF



#164
ERNYEI, SÁNDOR
AZ IFJÚ WERTHER SZENVEDÉSEI /
THE SORROWS OF YOUNG WERTHER
 1978
 CCA. 59 X 42 CM

26.000 HUF



#165
MÁTÉ, ANDRÁS
ÍGY JÖTTEM / MY WAY HOME
 1964
 CCA. 59 X 42 CM

26.000 HUF



#166
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
A CÁPA / JAWS
 1985
 CCA. 84 X 55 CM

28.000 HUF



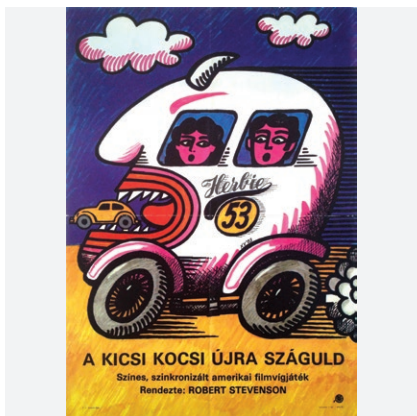
#167
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
SZELLEMIRTÓK / GHOSTBUSTERS
 1984
 CCA. 84 X 55 CM

24.000 HUF



#168
DARGAY, ATTILA
AZ ERDŐ KAPITÁNYA /
CAPTAIN OF THE FOREST
 1988
 CCA. 84 X 55 CM

22.000 HUF



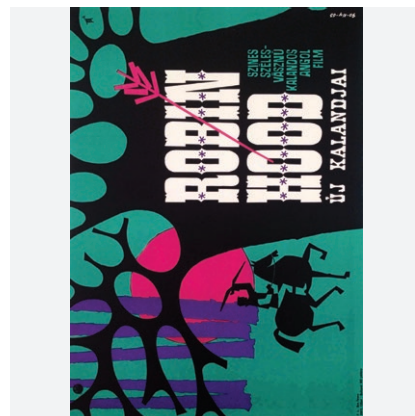
#169
KOVÁCS, VILMOS
A KICSI KOCSI ÚJRA SZÁGULD /
HERBIE RIDES AGAIN
 1983
 CCA. 59 X 42 CM

18.000 HUF



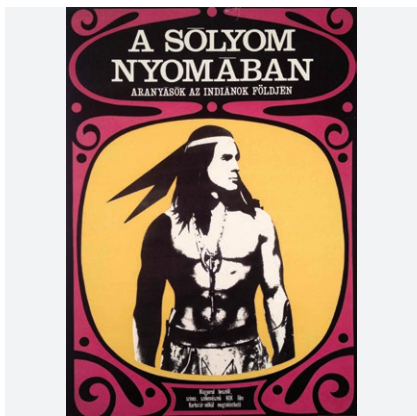
#170
SZIGNÓ | SIGNED: 'LS'
A KERESZTAPA 2 / THE GODFATHER 2
 1983
 CCA. 59 X 42 CM

18.000 HUF



#171
SO-KY
ROBIN HOOD ÚJ KALANDJAI /
THE MEN OF SHERWOOD FOREST
 1963
 CCA. 59 X 42 CM

20.000 HUF



#172
VAJDA, LAJOS
A SÓLYOM NYOMÁBAN /
TRAIL OF THE FALCON
 1968
 CCA. 84 X 55 CM

20.000 HUF



#173
PAPP, GÁBOR
FOIRE INTERNATIONALE DE BUDAPEST
 1968
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

28.000 HUF



#174
PAPP, GÁBOR
FOIRE INTERNATIONALE DE BUDAPEST
 1969
 1967
 CCA. 84 X 55 CM

28.000 HUF



#175

KÖPECZI BÓCZ, ISTVÁN
MAHAGONNY VÁROSÁNAK TÜNDÖKLÉSE ÉS BUKÁSA / RISE AND FALL OF THE CITY OF MAHAGONNY

1967

CCA. 70 X 50 CM

40.000 HUF



#176

KÖPECZI BÓCZ, ISTVÁN
JOHANN STRAUSS: EGYJ VELENCÉBEN / JOHANN STRAUSS: A NIGHT IN VENICE

1967

CCA. 70 X 50 CM

38.000 HUF



#177

KÖPECZI BÓCZ, ISTVÁN
SHAKESPEARE: VÍZKERESZT VAGY AMIT AKARTOK / SHAKESPEARE: TWELFTH NIGHT

1966

CCA. 70 X 50 CM

36.000 HUF



#178

ISMERETLEN MŰVÉS / UNKNOWN
OMEGA EGYÜTTES KONCERT / OMEGA BAND CONCERT

1969

CCA. 70 X 50 CM

26.000 HUF



#179

ISMERETLEN MŰVÉS / UNKNOWN
METRO EGYÜTTES / METRO BAND

1969

CCA. 70 X 50 CM

26.000 HUF



#180

ISMERETLEN MŰVÉS / UNKNOWN
CSILLAGOS SLÁGEREK / STARRY HITS

1966-1968

CCA. 70 X 50 CM

22.000 HUF



#181
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
PABLO CASALS GORDONKAESTJE /
PABLO CASALS' CELLO NIGHT
 1928
 CCA. 95 X 63 CM

44.000 HUF



#182
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
KONCERT DR. DOHNÁNYI ERNŐ
KÖZREMŰKÖDÉSÉVEL / CONCERT
WITH DR. ERNŐ DOHNÁNYI
 1928
 CCA. 95 X 63 CM

26.000 HUF



#183
ISMERETLEN MŰVÉSZ / UNKNOWN
DR. FELDMANN SÁNDOR, IDEGORVOS
PSZICHOANALITIKAI ELŐADÁSAI /
PSYCHOANALYTICAL LECTURES BY
DR. SÁNDOR FELDMANN, NEUROLOGIST
 1928
 CCA. 63 X 48 CM

34.000 HUF



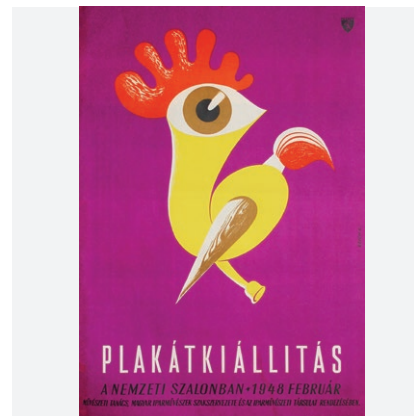
#184
FÜZESI, ÁRPÁD
MEZŐGAZDASÁGI KIÁLLÍTÁS KALOCSÁN -
ORSZÁGOS LOVASMÉRKŐZÉSEK / AGRI-
CULTURAL EXHIBITION AT KALOCSA -
NATIONAL HORSE GAMES
 1941
 CCA. 95 X 63 CM

75.000 HUF



#185
ABONYI, ZOLTÁN
SZÁMUM AZ ÚJ SZÍNHÁZBAN /
SIMOOM AT NEW THEATRE
 1928
 CCA. 95 X 63 CM

24.000 HUF



#186
REICH, KÁROLY
PLAKÁTKIÁLLÍTÁS /
POSTER EXHIBITION
 1948
 CCA. 84 X 55 CM

120.000 HUF

#181

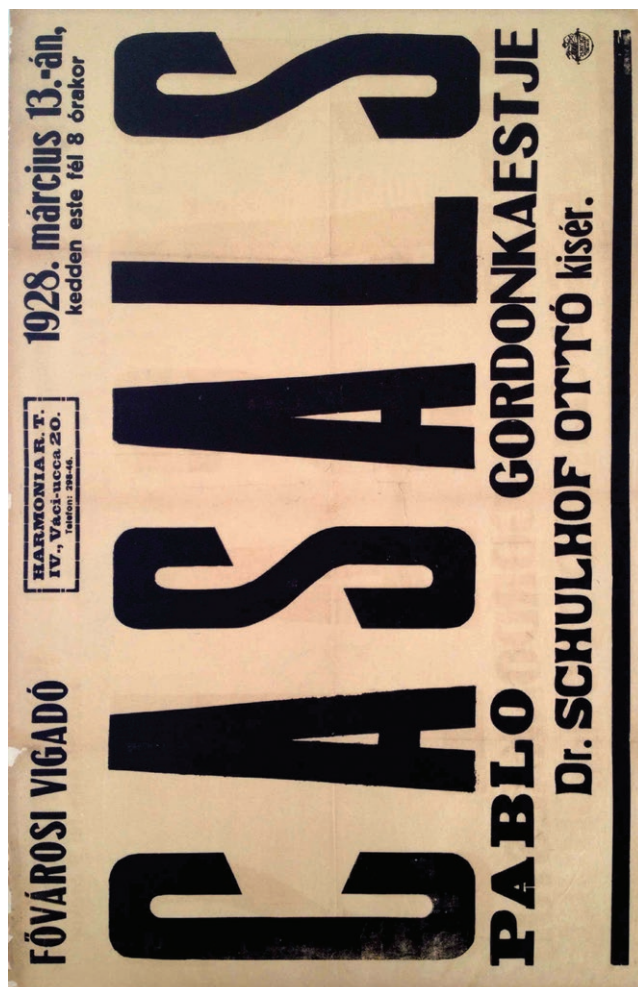
ISMERETLEN MŰVÉSZ

PABLO CASALS
GORDONKAESTJE

1928

CCA. 95 X 63 CM

44.000 HUF



Pablo Casals gordonkaestje 1928. március 13-án a Fővárosi Vigadóban került megrendezésre. Casals-t Dr. Schulhof Ottó kísérte. A katalán Pau Casals i Defilló (1876-1973) minden idők egyik leghíresebb csellistája volt. Csodagyerekként indult, és már huszonévesen világhírű lett, az 1900-as évek elején turnézott Európa- és Amerika szerte. Jacques Thibaud hegedűssel és Alfred Cortot zongoraművésszel alakított egy világhíressé vált triót, illetve karmesterként is elismerést szerzett.

A spanyol polgárháború idején a köztársaságiakat támogatta, így Franco győzelme után emigrálni kényszerült: Dél-Franciaországban élt.

A most felbukkant szöveges plakát zenetörténeti szempontból igen jelentős darab, Casals pesti fellépéséhez készült. Leolvasható róla, hogy a koncertet 1928. március 13-án a Fővárosi Vigadóban tartották. Casals már korábban, 1910-ben is járt Budapesten, akkor készített róla portrét Czigány Dezső.

#184

FÜZESI, ÁRPÁD

MEZŐGAZDASÁGI
KIÁLLÍTÁS KALOCSÁN

1941

CCA. 95 X 63 CM

75.000 HUF



A nagyméretű és látványos plakát a negyvenes évek propaganda-művészetének érdekes példája. A figurák szinte fotószerű realizmussal, aprólékosan vannak megfestve. Monumentális, plasztikus alakok, amelyek használatát a totális diktatúrák propagandájában volt jellemző. A figurák népies öltözetben jelennek meg, amely utal

Kalocsa hagyományaira, a kalocsai hímezések is megjelennek a nő viseletén. A korszakban a népies stílus divatja összefüggött a politikai közhangulattal. A plakát egy mezőgazdasági kiállítást hirdet, így indokolt a parasztpár megjelenése, a hatalmas lófej pedig felhívja a figyelmet arra, hogy lovasversenyt is rendeznek.

#186

REICH, KÁROLY

PLAKÁTKIÁLLÍTÁS

1948

CCA. 84 X 55 CM

120.000 HUF



Reich Károly plakátja emblemikus alkotás, egyúttal a magyar plakátművészet egy nagy fordulataának emléke.

Az 1948-as plakátkiállítás ugyanis sorsfordító jelentőségű volt: ez volt az utolsó pillanat, amikor a modern alapelvekből kiinduló, stilizáló plakáttervezés még érvényesülhetett. A tár-lathoz kiadott katalógusban (még) arról olvashatunk, hogy a tervgazdálkodással összeegyeztethető a reklámtervezésnek ez a „piacos” felfogása. Ez a kegyelmi állapot nem sokáig maradt fenn: egyre szaporodtak azok a művészeti és politikai kérdésekkel foglalkozó ankétok, amelyek a szovjet minta előírását és a szocialista realizmus teljes körű bevezetését szorgalmazták. Nagyobb fokú realizmus a művészetekben, és kevesebb plakátra jellemző stilizálás, modern „formalizmus” – ez lett az új irányelv, amely 1949-től jutott teljhatalomra. Az 1948-as plakátkiállításon még nem ilyen plakátok mutatkoztak be,

de hasonló szemléletű (tehát nem szocreál) kiállítást majd csak 1956-ban tudnak rendezni a magyar grafikusok.

A még élő modernista grafikai kultúra bizonyítéka ez a plakát. Reich a plakátművészet lényegét fejezi ki szimbólumokkal: kakas, harsona, ecset és szem. Vagyis: ez a műfaj megragadja a tekintetet, felkelti a figyelmet, egy kiáltó műfaj, ami mégis igazi képzőművészet. Reich plakátja egyszerűségével hat: letisztult, jól felfogható formák egy erőteljes színű háttér előtt: így válik igazán emblematicussá egy jó plakát.

Reich Károly a magyar rajzművészet egyik legismertebb mestere, több mint 500 könyvet illusztrált. Pontosan és lendületesen skiccelt, laza vonalvezetéssel. Figurái klasszikus szépségű alakok, stílusa mégis máig összetéveszthetetlen.

CÍMJEGYZÉK

1942 Karácsonya harcoló honvédeinké	142	Labdarúgás iskolája: cselezés - szerelés - kapusjáték, A	66
Ajándékozz szivart, cigarettát	111	Labdarúgók edzése	67
Ajándékozzon	125	Lakásbiztosítás - Állami Biztosító	128
Állami sorsjáték	52	Lakner László festőművész kiállítása	39
Altona Foglyai	23	Láp virága, A	155
Amerika, Amerika	96	Legenda a nyúlparikásról	84
Anna Frank naplója	30	Lukacsics	140
Apacsok	89	Luxemburgi Cirkusz	104
Asterix, a gall	88	Macscafogó	16
Axel Munthe - San Michele	2	Magyar gyógyszerészeti kiállítás	42
Babaház	11	Magyar Hirdető	122
Bak Imre kiállítás	38	Mahagony városának tündöklése és bukása	175
Balkan Futourist és a 2. műsor	34	Mahart	134
Bécsi jégrevü	103	Mary Poppins I-II.	20
Berva-Moped	56	Megnyílt a Divatcsarnok	113
Biopon	121	Megnyílt a Gundel Étterem	7
Birkózók	69	Megnyílt a Népstadion	65
Bokszoló	61	Metro	179
Bolygó neve: Halál, A	14	Mezőgazdasági kiállítás Kalocsán - Országos	184
Brázy féle sósorszesz	118	Lovasmérkőzések	
Budapesti állatkert	106	Minden eladó	97
Budapesti állatkert	107	Minden gyárnak legyen munkaszászalója	135
Budapesti Ifjúság Sportünnepélye	153	Modern lakberendezési cikkek	124
Cápa, A	166	Motorkerékpár alkatrészek	44
Carneval a Gambrinusban	35	Moziba? Moziba!	46
Cherbourgi esernyők	28	MTK - Hungária - Ferencváros, Húsvéti serleg döntő	63
Csehszlovák nagy cirkusz	105	Munkás és brigádszállás	76
Csillagos slágerek	180	Munkásegység Klub	139
Danuvia motorkerékpár	10	Műbőr cipő	116
Diana sósorszesz	4	Műkorcsolya Európabajnokság	68
Dr. Feldmann Sándor, idegorvos	183	Mydlo Szappan Pocsátko	119
pszichoanalitikai előadásai		Ne csüggedj!	136
Dreher Szent János-sör	50	Nem félünk a farkastól	32
Dunakanyar	132	Némó Kapitány	15
Egészségünkre! gyümölcslé	120	Nemzetközi Nőnap	79
Egyesülési Kongresszus	72	Népszövetségi Kölcsön	147
Ehető vagy mérges?	146	Nevem: Senki	25
Eljen a Magyar Kommunista Pártja	73	Omega együttes koncert	178
Eljen Május 1.	74	Orion TV Rádió	5
Emergé	110	Ország Lili festőművész kiállítása	40
Enek az esőben	158	Országos Takarékpénztár - Magot a földbe...pénzt a takarékból	108
Építőtábor	137	Otós Lottó	53
Erdélyi Nyereménykölcsön	51	Pablo Casals gordonkaestje	181
Erdélyi Nyereménykötvény	112	Pajtások, előre!	138
Erdő kapitánya, Az	168	Pál utcai fiúk, A	26
Esernyő - napsütésben, esőben...	115	Pannónia sör 1940 - Pécs nevezetességei	48
F. Léger kiállítás	37	Pannónia sörfőző R.T. Pécssett 1941	47
Falstaff	98	Pannónia sörfőző R.T. Pécssett 1942	49
Fantomas visszatér	156	Parlament	9
Felépült a Népstadion	64	Pécsi József fotóművész gyűjteményes kiállítása	41
Fellini: Róma	99	Pink Floyd - A fal	90
Fiatalkor! Fémgyűjtő hónap	80	Pinokkió	21
Foire Internationale de Budapest 1968	173	Plakátkiállítás	186
Foire Internationale de Budapest 1969	174	Proletárok előre	75
Főnök inkognitóban, A	157	Rádió Sportiskola. Sízók ABC-je	151
Frances	93	Radiológiai harceszközök	144
Gulliver - hajótörés Lilliputban	86	Régi idők focija	27
Gyümölcs - szállítási szerződés	71	Robin Hood új kalandjai	171
Halál 50 órája, A	29	Rocky Horror Picture Show	91
Hamupipóke	17	Román nagycirkusz	102
Harakiri	162	Sárkány közbelép, A	92
Hegyaljai Hét és Vásár	133	Shakespeare: Vízkereszt vagy amit akartok	177
Herend	3	Smelting festék	58
Hősök Söre plakát	1	Sólyom nyomában, A	172
Hüvelyk Matyi	87	Spartacus	95
Ideális nő, Az	160	Sternberg Hangszergyár	6
Ifjú Werther szenvedései, Az	164	Stress	100
Ifjúsági magazin	45	Süsü, a sárkány	19
Igy dolgoztak a bitangok!	78	Számum az Új Színházban	185
Igy jöttem	165	Szántói Savanyúvíz	54
Irma, te édes	159	Szárnyas Fejvadász	13
Ismerd meg hazádat: Bakony	127	Szellemirtók	167
Ismerd meg hazádat: Duna	126	Szerezd meg a VIT sportjelvényt	152
Isten hozta örnagy úr!	83	Szigorúan ellenőrzött vonatok	85
Ítélet Nürnbergben	31	Szívfájdalmam, Hiroshima	163
Itthon	22	Szovjet állami örmény nagycirkusz	101
Jedi visszatér, A	12	Szörnyecskek	33
Johann Strauss: Egy éj Velencében	176	Tartsuk tisztán a házunk táját	70
Judo	154	Tavaszi vásár	114
Kánkán	161	Tavasztól őszig: halásznadrágok és shortok	117
kék vércsék erdejében, A	81	Tegnap, ma, holnap	24
Kellemes, hasznos órák.	55	Tehéntúró	109
Keresztapa 2, A	170	Téli vásár	59
kertmozi	57	Tisztaság Egészség	145
Ki öli meg Európa nagy konyhafőnökeit?	94	TOLO porcelán	60
Kicsi kocsi újra száguld, A	169	Torna a lendület, erő, bátorság sportja, A	149
Kiszisták! Ifjúság a Szocializmusért Mozgalom	141	Torna az ügyesség és a szépség sportja, A	148
Koncert Dr. Dohnányi Ernő közreműködésével	182	Tornász Világ bajnokság	150
Kondor Béla grafikai kiállítása	36	Újjáépítési Állami Sorsjáték	143
Korszerű otthon kiállítás	123	Unicum	43
Követeljen rendet, tisztaságot	77	Úszóverseny	62
		Üzenet a Volgapartról	82
		Válassza Magyarországot minden évszakban (angol)	130
		Válassza Magyarországot minden évszakban (francia)	129
		Válassza Magyarországot minden évszakban (német)	131
		Vígsház - A Páholy. Medgyaszay Vilma	8
		vizsgaelőadása	
		Vízipók - Csodapók	18

TITLES

1st of May	74	International Women's Day	79
20000 Leagues Under The Sea	15	Irma la Douce	159
Agricultural exhibition at Kalocsa - National horse games	184	Jaws	166
Aliens	14	Johann Strauss: A night in Venice	176
America, America	96	Judgment at Nuremberg	31
Apaches	89	Judo	154
Asterix the Gaul	88	Keep Our Environment Clean	70
Axel Munthe - The Story of San Michele	2	League of Nations Loan	147
Balkan Futourist and the 2nd set	34	Long Live the Hungarian Communist Party	73
Battle of the Bulge	29	Lottery	53
Béla Kondor Graphic Art Exhibition	36	Lukacsics	140
Berva-Moped	56	Luxembourg Circus	104
Big Restaurant, The	157	Mahart	134
Biopon	121	Mary Poppins I-II.	20
Blade Runner	13	Men of Sherwood Forest, The	171
Boxer	61	Message from the bank of the river Volga	82
Boys of Paul Street, The	26	Metro	179
Brazay Rubbing Alcohol	118	Modern furnitures	124
Budapest Zoo	106	Modern Home Exhibition	123
Budapest Zoo	107	Motorcycle Parts	44
Can-Can	161	MTK - Hungária - Ferencváros, Final Soccer Matches	63
Captain of the Forest	168	My Name is Nobody	25
Carneval in Gambrinus	35	My Way Home	165
Cat City	16	Mydlo Soap	119
Cheers! To Our Health. Soft Drink	120	Omega Band concert	178
Choose Hungary in all Seasons! (English)	130	Open-air cinema	57
Choose Hungary in all Seasons! (French)	129	Orion TV Radio	5
Choose Hungary in all Seasons! (German)	131	OTP Savings Bank - Seed into the ground... money to the savings bank!	108
Christmas of 1942 is our fighting soldiers', The	142	Pablo Casals' Cello Night	181
Cinderella	17	Pannónia Beer 1940 - attractions of Pécs	48
Cleanliness Health	145	Pannónia Brewery P.L at Pécs 1941	47
Closely Watched Trains	85	Pannónia Brewery P.L at Pécs 1942	49
Collective Exhibition of József Pécsi,	41	Parliament	9
Photographer, The		People's Stadium Has Been Built	64
Concert with Dr. Ernő Dohnányi	182	People's Stadium is Open	65
Condemned of Altona, The	23	Pink Floyd - The Wall	90
Construction Camp	137	Pinocchio	21
Cottage Cheese	109	Pleasant and useful times.	55
Czechoslovakian Grand Circus	105	Poster Exhibition	186
Danube Bend	132	Proletarians advance	75
Danuvia motorcycle	10	Psychoanalytical lectures by Dr. Sándor Feldmann, neurologist	183
Demand Cleanliness, Tidiness	77	Rabbit Stew, The	84
Diana	4	Radiological Threats	144
Diary of Anne Frank, The	30	Reconstruction State Lottery	143
Discover your country: Bakony	127	Return of the Jedi	12
Discover your country: Danube	126	Rise and Fall of the City of Mahagonny	175
Doll's House, A	11	Rocky Horror Picture Show	91
Don't Worry!	136	Romanian Grand Circus	102
Dreher St. John Beer	50	School of Soccer: dribbling - fixing - goalkeeper's techniques	66
Edible or Poisoner?	146	Shakespeare: Twelfth Night	177
Emergé	110	Simoom at New Theatre	185
Enter the Dragon	92	Singin' in the Rain	158
Every factory should have a workers' battalion	135	Smelting paint	58
Everything for Sale	97	Sorrows of Young Werther, The	164
Exhibition of F. Léger	37	Soviet Armenian State Circus	101
Exhibition of Imre Bak	38	Spartacus	95
Exhibition of László Lakner	39	Sports Festival of the Youth of Budapest	153
Exhibition of Lili Ország	40	Sports School of the Radio - Ground Rules for Skiing	151
Falstaff - Chimes at Midnight	98	Spring Fair	114
Fantomas Unleashed	156	Starry Hits	180
Fashion Hall is Open, The	113	State Lottery	52
Faux leather shoes	116	Sternberg Musical Instrument Factory	6
Fellini's Roma	99	Stress is Three	100
Fellows, ahead!	138	Süsü, the Dragon	19
Flower of the wetland	155	Swimming Competition	62
Foire Internationale de Budapest 1968	173	Szántó carbon-dioxide water	54
Foire Internationale de Budapest 1969	174	This is How Those Scoundrels Worked!	78
Football of the Good Old Days	27	To the cinema? To the cinema!	46
Frances	93	TOLO Porcelain	60
From Spring to Autumn: Capri pants and shorts	117	Tom Thumb	87
Fruit Delivery Contract	71	Trail of the Falcon	172
Get the sport medal of VIT	152	Training for soccer players	67
Ghostbusters	167	Transylvania Lottery Loan	51
Gift cigars and cigarettes	111	Transylvanian prize bonds	112
Give presents	125	Umbrella - In Sunshine and in rain...	115
Godfather 2, The	170	Umbrellas of Cherbourg	28
Gremlins	33	Unicum	43
Gulliver's Travels	86	Unification Congress	72
Gundel Restaurant is Open	7	Viennese Ice Revue	103
Gymnastic World Championship	150	Vig Theater - The Box Seat. Graduation performance of Medgyaszay Vilma	8
Gymnastics - the sport of dynamism, strength and courage	149	Water Spider - Wonder Spider	18
Gymnastics - the sport of skill and beauty	148	Welcome Major Lord	83
Harakiri	162	Who Is Killing the Great Chefs of Europe?	94
Hegyalja week and fair	133	Who's Afraid of Virginia Woolf?	32
Herbie Rides Again	169	Winter Fair	59
Hered	3	Worker Union Club	139
Heroes' Beer	1	Worker's Inn	76
Hiroshima, My Sadness	163	World Figure Skating Championships	68
Home Insurance - National Insurance Company	128	Wrestlers	69
Hungarian Advertiser	122	Yesterday, Today and Tomorrow	24
Hungarian Pharmaceutical Exhibition	42	Youngsters! Metal Waste Collecting Month	80
Ideal Woman, The	160	Youth for Socialism Movement	141
In Hungary	22	Youth Magazine	45
In the Forest of the Red-Footed Falcons	81		